

关于印发《河南省“十四五”电子商务发展规划》的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门：

现将《河南省“十四五”电子商务发展规划》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

2022 年 3 月 5 日

河南省“十四五”电子商务发展规划

河南省商务厅
二〇二二年二月

目 录

一、发展环境.....	- 5 -
(一) 发展基础.....	- 5 -
(二) 现存问题.....	- 11 -
(三) 发展趋势.....	- 11 -
(四) 发展形势.....	- 13 -
二、总体要求.....	- 15 -
(一) 指导思想.....	- 15 -
(二) 基本原则.....	- 15 -
(三) 战略定位.....	- 16 -
(四) 发展目标.....	- 17 -
三、主要任务.....	- 20 -
(一) 提升电商市场主体水平.....	- 20 -
(二) 培育电商新业态新模式.....	- 22 -
(三) 开展电商产业载体建设.....	- 26 -
(四) 促进跨境电商高质量发展.....	- 28 -
(五) 推进“数商兴农”创新发展.....	- 33 -
(六) 构建数字生活消费体系.....	- 35 -
(七) 引导制造业数字化转型升级.....	- 38 -
(八) 打造电商物流大枢纽大通道.....	- 41 -

(九) 突破电商人才缺乏瓶颈.....	- 43 -
(十) 加强电商区域协同发展.....	- 46 -
四、产业布局.....	- 48 -
(一) 构建“主副引领、多点支撑”产业发展格局.....	- 48 -
(二) 推动“主副”引领发展.....	- 48 -
(三) 形成“多点”支撑发展.....	- 50 -
五、保障措施.....	- 50 -
(一) 加强组织领导.....	- 50 -
(二) 加大政策扶持.....	- 50 -
(三) 加强前沿研究.....	- 51 -
(四) 优化统计监测.....	- 51 -
(五) 发挥协会作用.....	- 51 -
(六) 营造发展氛围.....	- 51 -

近年来，我国电子商务已深度融入生产生活各领域，我省电子商务成为经济发展新亮点。“十四五”时期是我省开启全面建设社会主义现代化河南新征程、谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的关键时期，是推动高质量发展、加快由大到强的转型攻坚期，电子商务将充分发挥联通线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际的独特优势，成为促进强大国内市场、推动更高水平对外开放、服务构建新发展格局的关键动力。为深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，全面落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《“十四五”商务发展规划》《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《河南省“十四五”商务发展规划》，明确“十四五”时期我省电子商务发展方向和工作任务，特编制本规划。

一、发展环境

（一）发展基础

“十三五”期间，河南省电子商务保持高速增长态势，电子商务成为河南经济发展新亮点。全省电子商务交易额达 3.8 万亿元，年均增长 19.4%；网络零售额达 0.97 万亿元，年均增长 33.1%。电子商务成为河南省推进供给侧结构性改革、带动传统产业数字化转型、助力脱贫攻坚、促进消费升级、增加城乡就业、提高开

放水平的新动能。

1.产业生态实现新发展

“十三五”期间，河南省电子商务产业链生态圈不断完善，产业生态实现新发展。一是示范引领成效显著。“十三五”期间，河南省积极创建了 2 个国家电子商务示范城市，4 家国家电子商务示范基地，12 家国家电子商务示范企业和 3 家国家数字商务企业；评选了 76 家省级电子商务示范基地和 272 家省级电子商务示范企业，示范园区和示范企业在引领全省电子商务发展方面发挥出重要带动作用。二是市场主体蓬勃发展。“十三五”期间，河南省累计认定电子商务备案企业 28791 家，网店 60 余万家。其中，阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、考拉海购、唯品会、UPS、DHL、联邦快递等知名企业相继落户并不断扩大业务，世界工厂网、中大门、万国优品、致欧科技等本土电商企业不断壮大，集聚效应初步显现。三是业态创新层出不穷。新零售、直播电商、社交电商、社区电商、绿色电商等各种电商新业态落地河南，发展迅速。

2.物流通道构筑新优势

“十三五”期间，河南省充分发挥“连接东西、贯通南北”得天独厚的区位优势，“四路协同”大通道地位更加凸显。一是航空货运网络基本形成。以郑州—卢森堡“双枢纽”为主要依托的“空中丝绸之路”越飞越广，开通全货机航线 46 条，基本形成以郑州为

中心、“一点连三洲，一线串欧美”，覆盖全球主要经济体的航空国际货运网络。二是中欧班列运行成绩斐然。中欧班列（郑州）累计开行 3886 班，累计货值 160.67 亿美元，服务网络遍布 30 多个国家 130 个城市，国内集疏半径超 1500 公里，往返均衡率、计划兑现率、运输安全、业务覆盖范围、市场信息化程度等稳居全国前列。三是多式联运服务体系初步构成。河南省开通直达青岛、宁波等港口的海铁联运班列线路 8 条，实现与东部主要沿海口岸无缝衔接；拥有内河航道 1675 公里，周口港、漯河港、刘湾港、淮滨港通江达海能力不断加强。

3.产业融合达到新水平

“十三五”期间，河南省优势产业与电子商务进一步融合发展，电子商务驱动实体经济加速数字化转型步伐。一是实现制造业与电子商务高效协同。积极开展制造业与互联网融合发展试点，推进装备制造、电子制造、汽车及零部件、食品、纺织服装等优势制造业与电子商务深度融合，促进制造业转型升级、提质增效。二是商贸流通业线上线下深度融合。深入实施“互联网+流通”行动计划，餐饮、住宿、文旅、教育等行业领域广泛开展电子商务业务，展现出百花齐放的良好局面。全省重点餐饮企业“上线率”超过 80%，餐饮业线上营业额占总额的 10%以上。

4.跨境电商成为新名片

“十三五”期间，河南探索出了一条内陆地区开放引领、高质

量的跨境电商发展之路，全省累计跨境电商进出口额达到 6408.8 亿元，年均增长 35.3%，培育认定了 28 家省级跨境电商示范园区，12 个跨境电商人才培养暨企业孵化平台，推动 77 家跨境电商企业在 43 个国家和地区设立 183 个海外仓，跨境电商规模、应用水平和跨境电商综试区建设水平稳居中西部首位，跨境电商成为河南省的新名片。

一是跨境电商多城市协同发展。截至目前，河南省已获批设立郑州、洛阳、南阳等 3 个国家跨境电商综试区，拥有郑州、洛阳、南阳、商丘、开封、焦作、许昌等 7 个跨境电商零售进口试点城市，已基本形成以郑州为龙头带动，全省各主要城市快速跟进的跨境电商发展格局。

二是跨境电商进出口双向发展。河南省跨境电商进口先发优势明显。郑州已成为国内最大的进口化妆品、保健品、食品跨境电商交易基地。E 贸易核心功能集聚区集聚企业 1240 家，商品近 22 万种。河南获批国内首个跨境电商零售进口药品试点，将持续打造跨境电商进口新优势。**河南省跨境电商出口潜力巨大。**河南发制品、食用菌、机械制造、服装鞋帽、休闲食品等特色鲜明的跨境电商出口产业集群快速发展壮大，带动优势产品通过跨境电商走向国门。2020 年 7 月，郑州成为全国跨境电商 B2B 出口首批试点城市，截止 2020 年底，郑州海关共已受理“9710”“9810”清单及报关单共 16.45 万单，货值 2.96 亿元。

三是跨境电商监管创新引领发展。“十三五”期间，为促进跨境电子商务快速发展，河南在跨境电商监管方面持续推出创新举措，为跨境电商发展提供了可供借鉴的经验，多项监管模式走在了全国前列。其中，河南首创“1210”监管模式，成为全国推广蓝本。

四是跨境电商研究宣传齐促发展。“十三五”期间，河南省已成功举办了四届全球跨境电商大会，并发布了《中国跨境电商创新发展报告》、《中国跨境电商综试区城市发展指数》、《中国跨境电商蓝皮书（2020）》、《河南省跨境电子商务产业发展指数报告（2020）》等跨境电商研究成果，成立了全球（郑州）跨境电商研究院、河南国际数字贸易研究院、跨境电子商务标准与规则创新促进联盟等组织机构，通过营造发展氛围，加强宣传交流，深入开展研究，河南省跨境电商品牌影响力逐步打响。

5.农村电商取得新成就

“十三五”期间，河南省依托农业大省优势，积极发展农村电商，在助力脱贫攻坚和促进乡村振兴等方面取得良好成效。2020年，河南省农村网络零售额达 669 亿元，增长 60.9%。**一是电商进农村示范作用明显。**“十三五”期间，全省共认定 95 个电商进农村综合示范县（其中国家级综合示范县 60 个、省级综合示范县 35 个），累计建成县级电商公共服务中心 121 个、乡镇电商服务站 1392 个、村级电商服务点 21200 多个，实现了对贫困村服

务全覆盖。正阳县被国务院确定为全国 10 个电子商务进农村“2020 年督查激励县”之一。二是农产品电商公共品牌影响力大幅提升。全省拥有“光山十宝”、“原本卢氏”、“老家镇平”、“博爱七贤”、“水源西峡”、“浙有山川”、“乡土大别山”、“山水汝阳”等近 90 个县域电商公共品牌，越来越多的河南地方农特产品通过电商成为“网红”，走出河南，走向全国。三是农村淘宝发展迅速。淘宝村由 2019 年的 75 个增加到 135 个，淘宝镇由 2019 年的 44 个增加到 94 个，淘宝村淘宝镇数量位居中部地区第一。

6. 丝路电商获得新突破

“十三五”期间，河南省在加强与“一带一路”沿线国家电商合作方面取得新突破。2020 年，河南同 64 个“一带一路”沿线国家进出口交易额达 868.6 亿元，通过电子商务开展贸易往来的国家和地区已达到 196 个，合作伙伴遍及全球。一是交流平台日益广泛。2020 年，河南省举办了“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛、中国国际航空物流高峰论坛等会议，共同探讨“丝路电商”合作发展的新机遇、新模式、新空间，为“丝路电商”合作开辟了新通道。二是国际合作逐步深化。跨境电商 1210 模式的反向复制已初步在卢森堡、印度尼西亚、俄罗斯远东符拉迪沃斯托克（海参崴）、美国达拉斯等国家和城市完成测试，并与越南、马来西亚、匈牙利、波兰等“一带一路”沿线国家进行了沟通对接，积极推动电子商务的国际合作，向全球输出“郑州跨境智慧”，促进全

球跨境电商繁荣发展。

（二）现存问题

河南省电子商务近年来发展迅猛，跨境电商稳居中西部地区前列，但总体上距离广东、浙江等电子商务发达省份还有较明显的差距。电商产业市场主体聚集度有待进一步提升，缺乏具有全国影响力的本土电商龙头企业，电商产业生态还存在一些短板问题，电商物流成本相对偏高，电商高端人才匮乏，跨境电商持续创新难度加大，农村电商亟需创新突破，电商助力实体经济转型升级作用也尚未充分发挥出来，省内各区域电商发展水平参差不齐。

（三）发展趋势

1.电子商务为构建新发展格局贡献新活力

“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，是我国步入高质量发展阶段、解决新时期面临的各种中长期问题的重要战略举措。面向国内大循环，电商以其服务便捷性、商品多样性等诸多优势，催生了新业态新模式，极大地拉动了内需，提升了消费，成为促进国内经济大循环的重要力量。面向国内国际双循环，跨境电商通过连接国际国内两个市场、发挥两种资源优势，不断培育我国参与国际合作和竞争的新优势，成为联通国内国际双循环的重要形式。构建新发展格局这一重大战略有利于河南省发挥“四路协同”对外连接优势和区域

经济辐射带动作用，以电子商务为先导连接两个市场、协同两种资源，培育电子商务发展新优势，拓展电子商务发展新空间。

2.数字技术赋能电子商务创新发展新动力

当前，新一轮科技革命加速演进，5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等先进信息技术快速发展，电子商务市场主体不断加强新技术的研发，积极推动新技术应用到电商全产业链各个环节，对商品生产、流通和销售进行改造和重构，拓展服务载体，创新服务模式，提升服务水平。新技术在商务领域的创新应用必将催生更多的新模式、新业态、新场景，进一步升级消费需求，释放消费潜力，为电子商务发展提供技术保障和新发展空间，也会为河南省电子商务产业模式及业态创新提供“换道领跑”的新发展机遇。

3.电子商务成为促进产业数字化转型牵引力

随着数字技术在电子商务领域创新应用逐渐成熟，电子商务成为带动实体零售创新的重要动力。通过直播带货、社区拼购、小程序等手段，电子商务服务实体经济的广度、深度不断加强。网络零售向智能制造领域延伸，智能定制新消费模式不断涌现，B2B 电商成为提升产业链上下游协同效率、推进产供销数字化贯通的超级入口。在经济社会数字化转型的进程提速的背景下，电子商务引领消费、引导生产的作用将进一步释放，在构建数字消费场景、推进产业数字化转型等方面将产生大量的电子商务服务

需求。河南省传统产业发达，产业互联网方兴未艾，数字化转型空间巨大，电子商务与传统产业深度融合必将成为未来重要发展趋势。

4.“丝路电商”提供电子商务国际合作新空间

截至目前，我国已与五大洲的 22 个国家签署了电子商务合作备忘录，并建立了双边电子商务合作机制，“丝路电商”成为深化“一带一路”国际经贸合作的新渠道新亮点，为数字化时代的双边经贸合作开辟了新空间。2020 年，新冠肺炎疫情席卷全球，对全球产业链、供应链造成深层次影响，也让全球数字化消费趋势进一步加强，“丝路电商”成为“一带一路”沿线各国发展贸易和推动经济复苏的重要渠道和平台。河南省作为古丝绸之路的起点，自古以来就与沿线国家建立了紧密的经贸联系。面向未来发展，“丝路电商”走深做实将为河南省利用电子商务开拓国际新市场新空间提供发展契机。

（四）发展形势

“十四五”时期，河南省战略叠加的机遇期、蓄势跃升的突破期、调整转型的攻坚期、风险挑战的凸显期等阶段性特征明显，河南省电子商务发展面临前所未有的机遇与挑战。

从国际看，新一轮科技革命和产业变革深入发展,数字化、网络化、智能化趋势加快，共建“一带一路”向高质量发展迈进等，为河南省电商发展创造了良好环境。同时，错综复杂的国际环境

带来新矛盾新挑战，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流等，给河南省电商发展带来了挑战。

从国内看，中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展两大国家战略实施，郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、跨境电商综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家农机装备创新中心、国家超级计算郑州中心、郑州国家中心城市、洛阳副中心城市建设等政策平台叠加，为河南电商发展提供了有利条件。未来随着各项政策协同互动发展，将释放出更大的能量激发创新创业活力，助力电子商务高质量发展。但同时，河南省与东部沿海地区相比，适合发展电商的消费品制造产业相对较弱，有全球和全国市场竞争优势的本土制造产品不足，全省各地电子商务发展不均衡、城市营商环境有待进一步提升等问题需要在“十四五”期间重点突破。

总体来看，河南省电商发展基础良好，潜力巨大，空间广阔，优越的地理区位、便捷的交通条件、雄厚的产业基础、浓厚的创新氛围、厚实的人才潜力等为河南电商发展提供了坚实的基础。“十四五”时期，河南省抢抓数字经济发展新机遇，有效应对国际国内新挑战，积极推动电子商务发展，既是践行新发展理念，实现高质量发展的根本要求，也是在中部地区崛起中奋勇争先，实现换道超车、跨越发展的现实选择。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，抢抓构建新发展格局、“一带一路”建设、中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略机遇，锚定“两个确保”，落实“十大战略”，构建区域性电子商务枢纽，以促进电子商务高质量发展为主线，以服务企业、带动产业、促进消费、稳定外贸为导向，以跨境电商为龙头引领，做大产业电商、做实农村电商，做深丝路电商，壮大新型数字消费市场，加快产业数字化转型进程，促进电子商务区域协同，全面打造电商数字化、绿色化生态，为构建新发展格局提供有力支撑。

（二）基本原则

坚持政府引导，市场运作。坚持政府在产业规划、政策扶持、环境优化、人才引育等方面的引导和推动作用。遵循市场规律，发挥企业在电子商务市场运作中的主体作用，努力营造和完善良好的电商发展环境。

坚持创新驱动，深度融合。坚持以创新为导向，强化政策创新、制度创新、服务创新、业态创新和协同创新，适应电子商务新业态新模式发展需要，助力电商创新发展。深入推进电子商务

驱动传统产业数字化转型，推动线上与线下、电子商务与传统产业深度融合，促进优势产业转型升级。

坚持示范引领，全面发展。坚持示范引领，结合全省现有电商产业布局和发展基础，以城市示范、园区示范、企业示范等为引领，形成电子商务全面均衡发展格局。

坚持统筹兼顾，开放合作。坚持电子商务与“一带一路”建设、中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等战略衔接，统筹国际与国内两个市场，高水平融入国内国际双循环新发展格局。

（三）战略定位

围绕“区域枢纽、创新引领、转型样板、开放高地”战略定位，不断开创高质量发展新局面。

“区域枢纽”：打造中西部地区电子商务物流枢纽。着力巩固区位优势，深入推进“四路协同”通道建设，为全省电商发展提供物流支撑。重点推进航空货运通道建设，深化推进中欧班列集结中心示范工程建设，创新推进高水平互联互通和高质量多式联运发展，全面提升枢纽经济能级和开放通道优势，打造中西部地区电子商务物流枢纽。

“创新引领”：打造中西部地区电子商务创新引领区。充分发挥科研、教育、人才等优势，依托自贸区、自创区、高新区、经开区、跨境综试区等建设，积极发展电子商务新业态、新模式，

积极探索电子商务新政策、新规则，打造中西部地区电子商务创新引领区。

“转型样板”：打造全国特色产业数字化转型样板。大力推进电子商务驱动传统产业数字化转型，加强本地装备制造、电子制造、汽车及零部件、食品、纺织服装等优势产业与电子商务的深度融合，打造全国特色产业数字化转型样板。

“开放高地”：打造全球新型国际贸易产业发展高地。利用跨境电商综试区、河南自贸区、郑州航空港经济综合实验区等开放平台叠加优势，抢抓发展机遇，创新监管模式，打造全球新型国际贸易产业发展高地。

（四）发展目标

1.“十四五”时期发展目标

到 2025 年，全省电子商务交易额位居全国前十，跨境电子商务交易保持全国领先地位，电子商务应用水平大幅提升、模式业态繁荣发展、产业体系生态完善、市场秩序规范有序，综合竞争力全国领先，实现高质量发展。

——**产业规模显著提升。**到 2025 年，全省电子商务交易额力争突破 1.98 万亿元，年均增速 15%以上；网络零售额突破 0.55 万亿元，年均增速 15%以上；跨境电商交易额突破 3000 亿元。

——**载体集聚效应明显。**到 2025 年，全省累计培育 150 个以上电子商务载体（包括示范基地、电商产业园区、特色楼宇、

孵化基地、直播基地等), 累计创建 6 家以上国家级电子商务示范基地。

——**主体培育再创新高。**到 2025 年, 全省引进 10 家以上具有行业领先优势的电子商务企业设立区域型总部, 培育 10 个以上垂直型电商平台, 培育 30 家以上销售额过亿的本土知名电子商务企业, 打造 5-10 个年交易额不低于 10 亿元的电子商务平台, 培育 30 个以上“小而美”网络新品牌。

——**物流体系趋于完善。**到 2025 年, 全省建设 10 个国家物流枢纽和 30 个区域物流枢纽, 设立 250 个以上海外仓, 现代物流枢纽、通道、服务网络系统趋于完善。

——**融合应用大幅提升。**到 2025 年, 规模以上企业电子商务应用率达到 90%, 专业市场、商场、超市等传统商贸业电子商务应用率达到 90%以上, 中小企业电子商务应用率达到 80%以上, 服务业电子商务线上消费占比达到 80%以上。

——**业态模式创新活跃。**到 2025 年, 建设 10 个特色产业直播电商基地, 孵化 200 个网红品牌(企业品牌、产品品牌、产地品牌、新品品牌等), 培训 5000 名直播带货网红达人。

表 1 河南省电子商务“十四五”发展目标

类别	指标	目标
产业规模	电子商务交易额（亿元）	19756
	电子商务交易额年增长率	15%以上
	网络零售额（亿元）	5519
	网络零售额年增长率	15%以上
	跨境电商交易额（亿元）	3000
产业生态	培育电子商务载体（个）	≥150
	创建国家级电子商务示范基地（家）	≥6
	引进电子商务企业总部、区域型总部（家）	≥10
	培育垂直型电商平台（个）	≥10
	培育销售额破亿元的电子商务企业（家）	≥30
	培育年交易额不低于 10 亿元的电子商务平台（个）	5-10
	培育知名网络销售品牌（个）	≥30
物流体系	建设国家物流枢纽（个）	10
	建设区域物流枢纽（个）	30
	设立海外仓（个）	≥250
融合应用	规模以上企业电子商务应用率	90%以上
	传统商贸业电子商务应用率	90%以上
	中小企业电子商务应用率	80%以上
	服务业电子商务线上消费占比	80%以上
新生态新模式	建设特色产业直播电商基地（个）	10
	孵化网红品牌（个）	200
	培训直播带货网红达人（名）	5000

2.2035 年远景目标展望

到 2035 年，全省电子商务产业规模持续扩大，对经济增长的贡献进一步增强，电商助力实体经济转型升级作用显著提升，

实现与全球电子商务产业链的深度融合，跨境电子商务在全球占据引领地位，在数字经济、数字贸易领域进入国内第一方阵。

三、主要任务

（一）提升电商市场主体水平

1.做大做强电商平台企业

依托电商产业园区和产业集群，积极引进国内外知名电商平台企业落户河南，推动设立区域性总部，加大布局电商物流、运营、结算等功能型总部，提升总部能级、拓展总部功能。依托装备制造、电子信息、绿色食品、特色农业、跨境电商等产业优势，巩固提升现有电子商务平台，培育一批在国内外市场有较大影响力的特色产品和行业电子商务平台知名品牌。支持二手车、再生资源等专业交易平台建设,满足不同类型的消费需求。

2.集聚完善电商服务企业

围绕电商产业链薄弱和缺失环节，引进培育电商物流仓储、电子支付、人才培养、研发设计、策划运营、品牌推广、数据分析、外贸综合服务等电商服务支撑企业，完善电商产业链和生态圈。积极引导互联网企业为电子商务行业用户提供包括云计算、IaaS、PaaS 等 IT 基础设施以及专业 IT 咨询、实施及电商运营等服务,推动全省电子商务产业高质量发展。

3.大力发展电商应用企业

引导本省优势行业中大型骨干企业加快应用电子商务,择优

重点支持一批本土电子商务应用企业做大做强。鼓励大型零售企业、“老字号”企业以及服装、建材、家居、副食品、花卉、茶叶、药品、中药材、电子等专业市场开办网上商城,利用互联网、地理位置服务、物品编码、大数据等信息技术改造传统营销渠道,加快向需求导向型和线上线下融合转变,建设若干个国内领先、特色鲜明、错位发展的大型网络零售平台。

4.努力打造电商品牌企业

组织实力强、信誉好的电商企业和商家积极参与“双品网购节”,推进品牌建设,引领品质消费。立足传统实体品牌、老字号、特色产品等资源,引导企业开展网上分销或零售,借助电商渠道赋能增品种、提品质、创品牌,着力打造一批本土互联网品牌、新国货,培育一批具有河南地域文化元素、特色 IP 的高附加值电商品牌。

专栏1: 电商市场主体培育行动

引进一批电商企业总部。支持各地引进辐射带动能力强、行业影响较大的国内外知名电商龙头企业、平台企业来豫设立区域性总部、新业务总部、功能性总部等,引导企业优先落户与电商产业园区主导产业相匹配的产业功能区。

培育一批垂直型电商平台。支持各地结合优势产业和特色产品,在机械装备、电子信息、纺织服装、休闲食品、特色农产品等领域加快培育一批垂直型电子商务平台,运营成效突出的平台向全省推广。

发展一批服务支撑企业。支持各地积极培育引进一批提供交易撮合、仓储物流、电子支付、人才培养、研发设计、策划运营、品牌推广、数据分析、外贸综合服务、翻译服务等电子商务服务企业，探索搭建电商服务资源对接优势产业机制，为产业发展提供服务支撑。

打造一批数字化转型企业。支持各地加大对传统企业应用电子商务的引导，推动传统企业加快商业模式创新、拓展销售渠道，优先推荐成效显著的电商应用企业申报国家级、省级电子商务示范企业和数字商务企业。

（二）培育电商新业态新模式

1.大力发展直播电商

建设一批特色鲜明的直播电商基地。支持本省电子商务示范基地、产业园区、产业集群等，结合特色产业发展，加强内容制造、视频技术、直播场景等直播基础设施建设，吸引和集聚优质直播平台、MCN 机构、直播专业服务机构入驻，形成集群效应。鼓励各类有条件的市场主体，积极参与建设，在全省形成一批主题鲜明、特色突出、示范性强的直播电商基地。

完善若干直播电商支撑体系。优化直播电商供应链体系，建立与直播电商匹配的快速灵活响应机制，打通设计研发、上游采购、生产制造、品牌塑造、分销渠道、内容分享、仓储物流等产业链各环节。**塑造直播电商品牌体系**，推动老字号品牌与各大电商平台对接，助力老字号企业和品牌转型升级；借助直播电商整

合优质资源，加速新锐网红品牌成长，挖掘地方味道、习俗、故事等品牌文化内涵，提升新兴品牌的创新力、拓展力。**加强直播新技术支撑体系**，推动 AR/VR 技术、高清视频、影视级绿幕直播、云转播等现代技术在直播领域的应用，开展多视角、自由视角、互动 VR、子弹时间等高科技新直播，在直播电商领域引领出新的风尚和高度。

推进多个行业直播电商融合发展。大力发展“直播电商+”，创新推进直播电商赋能线下商贸、特色农业、优势制造、会展经济等实体经济发展，引导直播电商与城市生活、产业发展融合发展。

培育一个先行先试示范带动。支持各地依托特色产业优势建设特色直播产业基地，吸引优质直播平台、MCN 机构、网红达人、专业服务机构入驻，加快形成集群效应。以许昌假发产业带打造跨境电商直播基地为示范，探索特色直播产业基地建设模式，促进特色产业与直播电商深度融合。

专栏2：直播电商赋能实体经济发展行动

大力发展“直播电商+线下商贸”。推动直播电商平台与二七广场、千玺广场、花园路等重点商圈，德化步行街、农科路酒吧休闲街、海马海汇中心等特色街区加强合作，共同设立商圈共享直播间，策划举办商圈电商直播节，培育一批商家直播网红达人，培育一批网红商业品牌。

大力发展“直播电商+消费帮扶”。鼓励直播电商平台与河南各地市县乡村振兴部门紧密联系，推进“直播+帮扶+产业”模式，打造农产品特色直播间，开展“田间地头”直播，利用短视频推荐帮扶产品、直播进行帮扶带货，增加具有河南特色的农副产品的销售渠道。

大力发展“直播电商+特色制造”。围绕本地装备制造、电子制造、纺织服装、休闲食品等优势产业，推进直播电商平台与本地制造企业加强合作，鼓励生产厂家开展直播自销，推动反向定制，建设供应链协同平台，打造“直播+”定制化示范工厂，准确及时传导需求信息，加强从生产到消费等各环节的有效对接，促进供需精准匹配和产业转型升级。

大力发展“直播电商+跨境贸易”。依托自贸区、跨境电商综试区等优势,以跨境电商为重要抓手，大力发展跨境商品直播带货。进口方面，鼓励跨境电商零售进口企业直播带货，重点围绕母婴用品、化妆品、食品等保税商品直播带货；组织跨境电商进口企业对接 MCN 机构、直播带货达人，通过直播带来的流量加成，提高销量，推动保税备货业务快速发展。出口方面，支持外贸出口企业通过短视频、直播等形式宣传推广产品,进行直播带货；组织直播内容营销策划企业根据出口产品特点对产品进行包装、设计，使其更符合直播场景。

大力发展“直播电商+会展经济”。依托全球跨境电商大会、中国服务型制造大会、中国粮食交易大会、中国洛阳牡丹文化节、中国（南阳）玉雕节等知名展会，大力推进展会+直播营销，增强展会推广传播效果，支持“云展会”发展，创新展会模式，提升展会体验感。

2.创新发展新零售

优化新零售业态布局，各地在充分利用现有商业空间资源的基础上，预留布局空间，特别是在主要商业街、综合体等商业空

间优先布局各类新零售业态。在各居住小区周边布局社区小店新零售业态，实现新零售对居民日常消费的全覆盖。加强新零售市场主体引进和培育，各地主动对接各类新零售龙头企业，探索智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、无人值守货柜、无人便利店、生鲜社区店等新模式的应用，丰富便利性、体验式、智能化消费场景。

3.规范发展社区电商

规范发展社区线上购物平台，方便居民在线购买生鲜食品、日用消费品、非处方药品等生活用品，鼓励企业和商户通过共同配送、延伸构建“前置仓+社区自提点”等模式降低社区购物配送成本。鼓励社区电商开展面向社区居民的闲置物品二手交易服务，促进闲置物品利用，引导居民绿色生活新风尚。鼓励社区电商充分利用社区流量资源开展社区交流服务，针对社区母婴群体、健身群体、文化群体等具有共同兴趣爱好和生活需求的特定群体，提供集社交场景与消费场景于一体的社群服务，形成社区电商融合发展新模式。

4.推动发展绿色电商

着力推进电商集约化绿色化发展，建立健全绿色运营体系。引导电商企业树立绿色发展理念，建立绿色运营体系，加大节能环保技术设备推广应用，加快数据中心、仓储物流中心等绿色转型升级，持续推动节能减排。鼓励主要电商平台企业和寄递企业

加强沟通协作，共同落实包装绿色治理要求，促进快递包装减量化、标准化、循环化，形成从生产到使用再到分类回收处理的快递绿色包装治理闭环。大力发展和规范二手电子商务，促进资源循环利用。

持续强化水生态环境保护，推动电商赋能绿色生态产品开发。推进南水北调水源涵养带建设，把水资源作为刚性约束，把发展电子商务作为重要手段，倒逼经济转型和产业升级，加快形成节水型绿色型生产生活方式，推动经济社会发展全面绿色转型，让绿色成为高质量发展最鲜亮的底色。以黄河生态保护为前提，在保护生态、涵养水源过程中，努力创造、开发更多绿色生态产品，推进河南有机产品、绿色食品发展电商，拓宽销售渠道，打响绿色电商品牌，实现黄河流域经济的绿色崛起。以水为媒、以电子商务为抓手，深入推进京宛两地在产业、科技等领域持续加强战略协作，促进“浙有山川、水源西峡”等公共品牌为代表的南阳有机农产品通过电子商务进京发展，走向全国。

（三）开展电商产业载体建设

1.优化电商产业园区布局

引导各园区挖掘自身特色、找准发展定位，在加大现有产业园区建设力度基础上，进一步完善园区承载能力、提升配套服务水平、加强服务创新，集聚电商要素。以示范基地建设为带动，提升全省电商产业园建设水平。

2.推进电商产业集群建设

充分依托装备制造、休闲食品、电子制造、新材料、纺织服装、特色农产品、工艺美术等特色产业集群，释放各地优势资源及产业潜力，发展“产业带+互联网”，打造电商产业集群。支持电商产业集群积极探索特色产业与电子商务融合发展路径，在拉动产业数字化、巩固电商帮扶成效、开展外向型合作及绿色发展等方面率先探索，逐步发挥示范、引领和牵动作用。按照“一市一特色”进行产业生产加工基地打造，如：许昌假发、鲜花生产、交易培训基地；驻马店户外家居、芝麻油生产基地；信阳草编、藤编加工生产基地；濮阳羽绒服、石化用品生产基地；洛阳钢制办公家具、老北京布鞋生产基地；南阳食用菌菇、艾草生产加工基地等。

专栏3：国家电子商务示范基地建设行动

郑东新区电子商务大厦。重点构建以B2B、B2C、O2O为核心的电子商务产业链,重点引进电子商务、信息软件设计研发、仓储物流等一系列围绕电商产业发展的企业。积极开展在线培训及线下实训服务,储备输送电商人才；联合行业协会,打通网商货源渠道；线上线下联动,助力品牌营销；建立高效投融资机制,打造园区资金“蓄水池”；创新仓储服务模式,为入园电商提供低成本、高附加值的仓储服务；打造网红直播电商平台和集群注册信息服务平台两大平台，发展电子商务新模式。

河南省电子商务创业孵化基地。依托基地教育培训中心（河南省电子商务继续教育基地），重点开展创新孵化，大力培养电商人才。利用省内电商化转型较好的一般贸易进出口企业的海外保税区基地，建立河南省跨境电子商务离岸基地，大力开展跨境电商。以新农村流通电子商务公共服务平台和国家电子商务进农村综合示范县为中心，发展农村电商，解决“最后一公里”难题。充分发挥郑州“直播机构多”、“高校人才多”、“产品供应链多”等优势，推进直播电商，鼓励电商新业态发展。

开封电子商务产业园。加快园区核心区域建设，积极持续开展电子商务招商引资工作，力求引进国内外电商名企，孵化成长性较好的初创企业。积极发展跨境电商，打造服务开封的跨境电商综合平台，争取成为河南跨境电子商务人才培养暨企业孵化平台之一。

中国（漯河）电子商务产业园。打造电子商务企业总部集聚区，充分发挥漯河市国家食品城的品牌，依托“阿里巴巴漯河产业带”电商批发平台、食品汇食博会线上交易平台的平台优势，大力引进食品电子商务企业集聚发展。鼓励制造型企业、传统外贸企业电商化改造，搭建传统外贸企业与专业电商沟通桥梁，加快推动全区制造企业开展跨境电子商务业务。

（四）促进跨境电商高质量发展

1.推进跨境电商载体平台建设

加快跨境电商综合试验区建设。以郑州跨境电商综试区为示

范引领，加快洛阳、南阳等跨境电商综试区建设，合理布局，鼓励其他有条件的地区积极申报国家跨境电商综试区，依托各地资源禀赋、产业基础，探索创新发展路径，强化竞争合作共识，形成跨境电商综试区错位互补、联动协同发展格局，全面推进全省跨境电商综试区建设。**推动开放平台载体建设。**着力围绕打造国内大循环的重要支点和国内国际双循环的战略链接，加快推动全省开放平台高水平建设高质量发展，强化开放平台功能叠加，优化全省对外开放格局。**支持跨境电商集聚区建设。**把E贸易核心功能集聚区、郑州航空港经济综合实验区跨境电商集聚区作为河南省大力发展跨境电商业务的主要载体，积极探索跨境电商政策、模式及业态创新，集聚跨境电商全产业链核心企业，打造成为河南省乃至中部跨境电商产业形态最齐全、最高端、最活跃、最有影响力的区域。**推动跨境电商产业基地建设。**紧紧围绕市场需求，充分释放各地优势资源及产业潜力，形成以郑州为综合服务中心，各地为生产中心的产业聚集格局，推动各地特色产业打造跨境电商产业基地。

专栏4：跨境电商载体建设行动

推进跨境电商综试区建设。重点结合郑州、洛阳、南阳等跨境电商综试区的发展方向、战略定位和产业基础，充分释放郑州的区位优势、政策创新和跨境电商进口领先发展的效应，充分发挥洛阳的制造业产业基础和文化旅游特色，充分依托南阳的农产品和家居用品特色产业，从顶层设计、体制机制、产业结构、招商引资等方面着手，探

索跨境电商综试区各具特色、差异发展路径，共同助力全省跨境电商发展。同时支持商丘、许昌、开封、焦作等有条件的地区积极申报国家跨境电商综合试验区。

推进海关特殊监管区域建设。加快推动新郑综保区扩区申建工作，确保郑州经开综保区二期建设如期通过验收。持续加快南阳、洛阳、开封综保区建设，南阳卧龙综保区要补齐发展短板，洛阳综保区要确保顺利通过国家验收，开封综保区要抓紧制定筹建工作方案。

推进 E 贸易核心功能集聚区建设。积极探索后疫情时代下跨境电商发展的新方向、新模式，推动网上丝绸之路实现纵深发展。推进征信体系创新，研究制定跨境电商征信体系标准，探索全球范围内对 B2C 卖家规范性的保险、保理体系，建立全球范围内银行间的结付汇体系。探索创新跨境电商 B2B 监管、市场准入及配套服务体系。借助跨境电商零售进口医药试点，在 E 贸易核心区形成集医药研发、交易、物流为核心特色的产业生态体系。

推进郑州航空港经济综合实验区跨境电商集聚区建设。依托郑州航空港经济综合实验区的政策、区位、口岸、产业等综合优势，打造跨境电商产业集聚升级、资源整合集聚、发展环境良好、支撑体系完善的“跨境电商集聚区”，带动现代商贸、现代物流、跨境金融、文化旅游等产业全面转型升级，形成双向流通顺畅、基础设施健全、示范带动明显、宜业宜居宜游的跨境电商集聚区，打造“中部地区跨贸产业基地”。

推进跨境电商产业基地建设。发展“一县一产品”产业模式，打造户外家居、服装、特色农产品、化工产品、绢花、盆景等 30 个特色产业基地。

2.构建跨境电商产业生态体系

引导跨境电子商务进出口企业或平台，在省内跨境电商综试区设立运营及集货中心；吸引海外搜索引擎营销服务企业来河南发展业务，培育本地跨境电子商务营销及代运营服务商；加快培育本地有条件的机构取得跨境支付牌照，吸引省外跨境支付机构来河南设立交易结算中心；引进及培育外贸综合服务企业，加强其与传统产业对接，为企业发展跨境电子商务提供一体化专业服务；鼓励营销推广、摄影美工、策划、创意等相关专业服务业发展。加快推动商务会展、教育培训等跨境电商衍生关联产业发展，助推跨境电商全产业链构建。

3.促进跨境电商进出口协同发展

巩固跨境电商进口先发优势。推动“1210”复制推广，创新进口监管模式。做大做强跨境电商进口企业，持续推进中大门、万国优品、班列购等本土进口电商平台快速崛起与壮大，推动考拉海购、唯品会、京东全球购、天猫国际、豌豆公主等引进的电商平台做大做强。推动跨境电商零售进口药品试点发展，完善单一窗口监管平台，保税物流服务平台、线上交易服务平台和“互联网+医疗健康”综合服务中心等平台功能，实现对跨境医药产品的质量管控、追溯管理，吸引更多国际先进医疗机构、医企及专业的药品贸易商集聚落户河南，促进跨境电商零售进口药品业务协调创新发展。

实现跨境电商出口领先发展。依托外贸产业集群，推动

“9710”、“9810”业务发展，创新出口监管模式，扩大跨境电商出口企业应用。以电子设备及配件、衣服、小玩具、帽子、眼镜、箱包、假发等河南本地出口量大的商品，耐火材料、羊剪绒制品、波斯地毯、童装等特色资源产品，山药、大枣、大蒜、大红袍花椒、柿饼等特色农产品，汴绣、豫锦等极具地域文化特色的传统手工艺品为依托，建立跨境电商公共服务平台，并引进阿里巴巴、中国制造网、敦煌网、思亿欧等跨境电商 B2B 出口平台，亚马逊、全球速卖通、eBay、Wish、Shopee 等跨境电商 B2C 出口平台在河南设立运营及集货中心，推动河南优势产品出口。支持本地有条件的制造企业和传统外贸企业依托海外仓积极布局全球供应链，以新渠道抢占新市场。

4.加强新型对外贸易方式融合创新

积极探索跨境电子商务和市场采购贸易有机融合发展，推动新型贸易方式一体化、规范化、高效化运作。以跨境电商 B2B 出口全面推广和许昌市场采购贸易试点获批为契机，支持许昌市场采购贸易试点有效叠加跨境电商综试区相关政策，深入研究跨境电商 B2B 出口在税收、外汇、产业转型等方面的问题和诉求，实现跨境电商与市场采购贸易进一步融合发展。推动跨境电子商务企业利用市场集聚区内的品牌集聚和资源集聚优势，将跨境电子商务零售小包出口转变为集拼集运出口，提升通关效率、降低贸易成本、加快出口退税进度。

（五）推进“数商兴农”创新发展

1.促进农村电商提质升级

紧紧抓住电子商务进农村综合示范县建设的有利时机，立足特色优势和资源禀赋，将电子商务和精准帮扶有效结合，完善升级公共服务站点功能，拓宽农特产品网络销售渠道。推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济等新业态，鼓励运用直播、短视频等新载体，创新发展网络众筹、领养、预售等产销对接新方式。

2.贯通县乡村物流配送体系

加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，促进农村寄递物流体系建设与农村电子商务协同发展。一是补齐乡村基础设施建设短板，发力新型供应链建设，加强农村电商物流基础设施和服务网络共享。统筹政府与社会资源，引导邮政、供销社、快递、物流企业及涉农电商企业加强物流配送、农产品分拣加工、冷链物流、仓储物流中心农村电商物流基础设施建设，补齐农村电商物流短板。二是统筹农村地区寄递物流资源，加快推广农村寄递物流共同配送模式，有效降低农村末端寄递成本。支持完善县乡村三级物流配送体系，大力发展共同配送，整合邮政、供销、商贸、快递、交通等物流资源，在日用消费品、农资下乡基础上搭载电商快递，逐步推动商流物流统仓共配，提升物流效率，降低物流成本。

3.提升农产品可电商化水平

推动农产品电商标准化建设。加快建立电商农产品质量安全追溯体系，积极探索分品类制定“农产品网货流通品质分级”标准，持续资助可电商化的农产品“三品一标”认证，解决农产品网销质量控制和消费者信任问题。**促进农产品电商品牌化发展。**鼓励各地整合全省特色农产品资源以及极具地域文化特色的传统手工艺品资源，统一进行开发、品控、监管、包装、设计和运营，培育网络畅销产品，打造地方特色农产品公共品牌。推动知名电商平台与各地市政府、农产品企业在产销对接、品牌创建推介等方面深入合作，打造农产品电商优质品牌。**提升农产品电商供应链水平。**鼓励各地打造一批标准化、品牌化农产品网货供应基地，强化检疫检测、品控分拣、打包配送、冷链物流、质量追溯等服务功能，提升农产品电商供应链的支撑保障能力。

专栏5：电商进农村综合示范县升级行动

完善县乡村三级农村电商公共服务体系。充分整合资源，提升县域电商公共服务中心运营能力，强化电商孵化、品牌培育、人员培训、产品展示、数据采集等功能。增强乡镇、村级农村电商服务站点经营能力，面向农村居民生产生活提供集农资超市、日用品超市、快递寄存、农产品上行等综合服务。

完善县乡村三级农村物流配送体系。引导邮政快递、电商企业和第三方物流服务商整合县域物流配送服务资源，共同构建县城到镇村

的快递配送网络。整合县域日用品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动统仓共配，引导县域大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，构建普惠共享、双向畅通的现代农村流通体系，降低农村物流配送成本。

完善农村电商支撑体系。支持各地市围绕本地特色优质农产品，构建农产品质量追溯和网销监管体系，加快推进农产品“三品一标”认证体系建设，大力培育本地特色农产品公共品牌，规范发展农产品“社区团购”、“网络直播”等服务新模式，促进本地特色农产品网络销售。

（六）构建数字生活消费体系

1.推动实体商贸零售数字化转型

积极推进智慧商圈和特色商业街建设。培育郑州二七商圈、花园路商圈、郑东新区 CBD 商圈、中大门商圈等智能商圈示范建设，推进商圈商户建成智能收银和后台数字化管理系统，客流量及交易数据由商圈管理机构实时掌握并进行动态分析管理。重点引进知名电子商务企业、跨境电商企业入驻，推动电子商务龙头企业在商圈设立体验中心，推动传统商贸企业向线上发展，提升消费者购物体验。培育德化步行街、农科路酒吧休闲街等线上线下融合的特色街区，着力建成特色型国家级步行街建设试点标杆和促进城市消费的引领区。加快推广应用 5G 技术，加大智能设施投入，推动德化步行街区数字化改造，打造 5G 智慧商业街区。重点引进新业态、展示老字号、拓展新消费，有效推动消费变革、引领消费升级，助力建设国际消费中心城市。在条件具备

街道，因地制宜规划建设一批有地域特色、风格各异、规范有序的特色商业街区，全面推进全省智慧商街建设，积极打造数字消费场景，加快打造新购物天堂。鼓励将生物识别、人脸识别、人工智能、区块链等新技术应用于商圈、特色街等重点消费区域，打造“无排队、无结账”的无接触式消费新体验。

积极推进传统零售企业数字化转型。鼓励和推动华润万象城、丹尼斯大卫城、中大门国际购物公园等百货商场、购物中心、大型超市等商贸流通企业数字化转型，利用互联网、大数据、物联网、人工智能、区块链等技术加快商业基础设施智能化升级，实现数字营销、运营、管理。推进百货商场、大型超市打造数字消费应用场景，提升数字消费体验，建成电子标签、智能货架、智能收银系统、线上会员系统，通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式，有条件的建立线上交易平台，开展一定半径的配送服务及异地客户快递服务。支持实体商贸零售企业运用大数据开展数字化营销、精准服务和定制服务，创新“到店”与“到家”双向服务模式，做精做深体验消费、场景消费。

2.加快专业市场数字化转型步伐

积极引导专业市场加快数字化转型步伐，鼓励专业市场实现线上线下融合发展，各地市进一步加快制定配套政策，在招商引资吸引龙头企业、打造专业市场集群、建设公共服务平台、增强商贸流通活力、争取政策先行先试、优化产业布局等方面做出探

索举措，围绕地方发展定位要求，汲取市场开发商、运营管理方、商户的意见，共同推动专业市场数字化水平有更大提升。

专栏6：专业市场数字化转型行动

推动日用消费品专业市场数字化转型。依托纺织服装、食品、假发、玉器、家居用品等产业优势，鼓励郑州服装批发市场、郑州国际小商品城、南阳石佛寺玉器市场、安阳义乌国际商贸城等日用消费品专业市场寻求自身与直播电商等新业态新模式的结合点和着力点，创新线上消费方式，深度挖掘消费潜力，提升客户购买转化率和用户体验，实现“人”、“货”、“场”与数字化的无缝对接。

推动生产资料专业市场数字化转型。依托装备制造、有色金属、新材料等产业优势，鼓励郑州华南城批发市场等生产资料专业市场打造集生产交易、营销推广、物流仓储、金融服务、数据分析等“多元化一站式产业服务平台”，从传统的交易场所和流通渠道向产业链、供应链的服务平台转变，通过不断地服务创新和资源整合，建立以专业市场为中心，连接上下游供应链的数字生态体系。

推动农产品专业市场数字化转型。依托小麦、花生、山药、食用菌菇、艾草等农产品优势，鼓励河南万邦国际农产品物流园、商丘农产品中心批发市场、周口黄淮港农产品物流批发市场、郑州陈寨、毛庄蔬菜批发市场、洛阳宏进农副产品批发市场等农产品专业市场围绕生产、加工、仓储、运输、销售等各个环节，着重加强市场的数字化信息体系建设，从而提升商户交易体验和实现食品安全追溯，推动农产品批发市场标准化、绿色化、智慧化发展，实现农批市场数据的全融合、管理的全可视、业务的全可管、交易的全可控。

3.推进生活服务消费数字化转型

发展智慧出行和餐饮。支持交通出行、餐饮外卖平台智能化

发展，精准匹配需求，提高用户体验。推动汽车后市场服务平台化发展，鼓励发展分时租赁共享汽车等出行新方式。**发展智慧医疗。**推进互联网医院建设，开展就医复诊、健康咨询、健康管理、家庭医生等在线医疗服务；支持发展 B2C、O2O 等医药电商，提升购药便利性；依托河南开展跨境电子商务零售进口药品试点契机，通过建设药品交易平台，丰富进口药品供给。**发展在线教育。**鼓励业内优质教育品牌、职业技能培训机构参与打造在线教育平台，开发在线精品课程。**发展智慧文旅。**鼓励发展新一代沉浸式体验消费，加快文化资源数字化开发，丰富电子书籍、网络音乐、网络影视、线上演播、数字艺术等数字内容产品，满足在线文娱消费需求。鼓励景区、文化地标、博物馆、美术馆、展览馆等利用 VR/AR、直播、短视频等数字技术提供“云游览”、“云观赏”等服务，打造一批“中国华夏文化地标”、“黄河历史文化地标”等沉浸式、互动性全景在线展览展示示范项目。加强乡村旅游数字化建设，以直播平台、社交平台为入口，对外展示特色乡村旅游资源，打造乡村网红打卡地。

（七）引导制造业数字化转型升级

1.推进生产制造智能化发展

鼓励电子商务平台与工业互联网平台互联互通，协同创新，推动传统制造企业“上云用数赋智”，培育以电子商务为牵引的新型智能制造模式。推进 5G 与工业互联网融合创新，加快“5G+

工业互联网”网络技术和产品部署实施，推进 5G 无线连接、5G 边缘计算、5G 网络切片等技术在数字化生产线、数字化车间及智能工厂的应用。支持发展网络协同制造服务，实现企业网上接单能力与协同制造能力无缝对接，带动中小制造企业数字化、智能化发展。

2.打造供应链协同平台

支持产业链上下游企业基于电子商务平台加快订单、产能、物流、渠道等资源整合与数据共享，搭建全流程供应链协同平台，加速采购、销售、金融、物流、仓储、加工及设计等供应链资源的数字化协同，建设工业互联网平台，培育产业互联网新模式新业态。依托工业互联网创新发展工程，支持制造业龙头企业建设一批行业工业互联网平台，培育一批“5G+工业互联网”集成创新应用试点。

3.创新制造业服务模式

提供智能定制服务。鼓励制造业企业联合电商平台开展按需生产、个性化定制、用户直连制造（C2M）等新兴制造和服务模式。支持企业依法合规运用大数据技术分析顾客消费行为，开展精准服务和定制服务，提升消费供给对市场需求变化的适应性、柔韧性和灵活性。支持企业面向客户定制化需求，推动订单信息与企业生产经营系统的高效集成与精准响应，加快研发设计、生产制造、供应链管理等关键环节的柔性化改造，实现基于电子商

务的个性化产品服务和商业模式创新。

推进工业设计服务。深入开展先进制造业与现代服务业“两业”融合试点，创建一批省级以上工业设计中心，培育一批工业设计骨干企业，打造一批工业设计知名品牌和产品，推动建设工业设计服务平台，推进产业链与创新链对接，实现制造业与服务业融合，提升研发设计、咨询评估、法律服务等生产性服务业发展水平。

专栏7：个性化定制推广行动

支持生产制造企业与电商平台企业合作发展C2M。引导装备制造、电子信息、休闲食品、纺织服装、假发、绢花、钢制办公家具、老北京布鞋等优势产业与电商平台企业合作，围绕消费者需求，联合打造“爆款”，开展小批量柔性化生产和个性化定制，灵活满足市场多样性需求。

推动“网红定制”模式发展。推动直播机构、网红主播、流量达人与产业集群对接合作，整合粉丝需求，参与定制产品设计，打造集设计方案、生产、物流配送等一站式定制服务产业链。

实施个性化定制“领跑者”计划。围绕装备制造、电子信息、休闲食品、纺织服装、文创产品等行业，制定分行业、分领域个性化定制实施指南，指导建立一批个性化定制试点，培育一批个性化定制典型企业，提高电商大数据贡献率，引导企业培育需求快速响应、精准营销以及柔性供应链等新的核心竞争能力。

4.支持数字化服务商发展

鼓励制造业龙头企业将比较成熟的工业互联网平台对行业内企业开放。支持互联网企业利用数据资源和大数据、云计算、人工智能等方面的能力为制造企业赋能。培育一批工厂数字化改造、智能制造解决方案、智慧供应链等领域的专业化服务商，从而更好助力制造业数字化转型。遴选中小企业数字化服务商，针对不同行业中小企业共性需求开发数字化解决方案，组织服务商与中小企业开展精准对接，组织中小企业开展联合采购、即时采购等数字化降本增效活动，推动中小企业数字化转型。

（八）打造电商物流大枢纽大通道

1.加快构建口岸枢纽体系

依托郑州机场、国际陆港、中欧班列、多式联运等资源，提升“四路协同”水平，巩固扩大物流集散优势。依托郑州机场、洛阳机场等航空口岸，增开国际货运航线，完善通航点布局，巩固国际货运枢纽地位。依托国际陆港等陆路口岸，推进中欧班列（郑州）集结中心建设相关工作，持续拓展线路网络，畅通信息共享，延伸保税功能，带动产业发展，不断提质增效。依托多式联运中心，加强与港口城市对接合作，推进铁海联运发展。

2.加快推动电商与快递物流协同发展

积极推动城市公共交通网络与电商快递物流对接，加快完善城市共同配送体系。加快构建电子商务冷链物流体系，满足电子

商务生鲜宅配、网上菜场、新零售、中央厨房等新型业态发展需求。鼓励菜鸟、京东、顺丰、中通、申通、圆通、韵达等快递物流企业转型升级，加快发展电商供应链、智能化快运、仓配一体化等服务。提升电商物流信息化智能化水平，加快智能运输、分拣、收投等关键技术应用，推进机器人、无人机、无人车研发和应用。

3.加快电商终端物流配送体系建设

建设电商物流仓储基础设施。鼓励菜鸟、京东、顺丰、中通、申通、圆通、韵达等快递物流企业加强与省内电商产业园、电商产业集群等载体合作，规划建设一批智能云仓、共享仓库、定制仓等公共仓储，为本地电商企业提供智能化、自动化物流仓储服务。鼓励传统商贸和快递物流企业采用先进技术和装备，改造或新建一批适应新型消费需求的智能快件箱，将其纳入城市新建住宅和老旧小区改造配套基础项目。建设综合性快递集散站点，鼓励快递综合服务点为所有电商快递物流企业提供开放性快件代投服务。

布局跨境电商物流仓储中心和海外仓。依托各地综合保税区、保税物流中心，积极建设跨境电商保税仓储、仓储物流中心等设施，为全省跨境电商提供仓储物流服务。充分发挥外贸出口企业、跨境电商企业、外贸综合服务企业等资源集聚优势，多措并举鼓励企业结合跨境电商进出口业务发展需求，布局集线上交

易、线下仓储、产品展示、营销推广、售后服务、境外通关、金融服务等功能于一体的跨境电子商务海外运营中心、海外仓，提升跨境物流服务水平。

专栏8：“四路协同”推进行动

建设“空中丝绸之路”。以深化郑州-卢森堡“双枢纽”航空货运、中匈航空货运枢纽为基础,构建连接世界重要航空枢纽和主要经济体的航线网络格局,建设卢森堡货航亚太枢纽工程和空铁转运中心,形成引领中部、服务全国、连通欧亚、辐射全球的空中经济廊道。拓展郑州国际机场“空空+空地”货物集疏模式,构建“1天+N小时”直达全球的航空物流网络。鼓励E贸易核心功能集聚区筹建TIR国际卡航集疏中心,开辟“一带一路”第四物流通道。鼓励E贸易核心功能集聚区、郑州航空港经济综合实验区保持跨境电商航空物流优势,增加全球货运航线,构建覆盖全球的货运航线网络,建设空中丝绸之路。

建设“陆上丝绸之路”。以中欧班列为依托,以市场为导向,匹配运能和运量,多元拓展增值业态,重点打造欧亚公铁联运大通道,郑日韩海铁联运通道,打通与东盟的货运连接通道,东南亚国家与俄罗斯的国际陆路通道,建设陆上丝绸之路。

建设“海上丝绸之路”。建设货物集散中心,完善跨区域集货节点功能,开通至主要港口的海铁联运班列,推动内河水运与沿海港口无缝衔接,全面对接海上丝绸之路。

建设“网上丝绸之路”。通过完善全球跨境进出口供应链服务体系,加快跨境电商产业链上下游企业集聚,创新新型贸易方式,以发展“网上丝绸之路”拓宽“卖全球”渠道,畅通国内国际“双循环”,进而带动“空中、陆上、海上”丝绸之路协同高效发展。

(九) 突破电商人才缺乏瓶颈

1.加大电商人才引进力度

出台电商人才引进政策,吸引电子商务中高层次人才和优秀应用人才集聚河南,对电商人才在落户居留、配偶就业、子女就学、医疗保障、评优评先等方面给予特殊政策照顾。实施电商人才“引凤归巢”计划,重点动员和吸引海外留学生、省外豫籍电子商务高层次人才和优秀应用人才来豫发展,给予奖励和生活补贴。建立电商人才服务体系,完善电商人才培养、流动和激励机制,营造良好的电商人才发展环境,积极为电商人才提供交流平台,实现电商人才“引得来、留得住”。将电商平台企业和服务企业等专门团队和人才招聘纳入我省招才引智创新发展大会招引范畴。同时,在全国高校聚集或跨境电商发展较好的杭州、深圳、上海、北京等城市,定期举办跨境电商企业 and 专业人才招聘对接活动,吸引跨境电商物流、平台、服务、金融等专门团队或人才到豫创业就业,逐步缓解我省跨境电商人才缺口大的问题。

2.推动电商人才培养培训

创新电商人才培养。鼓励省内高校、职业技术学院结合办学定位,完善电子商务专业设置,针对市场现实需求,创新电子商务课程培养方案,为企业输送理论基础扎实、实操技能过硬的电子商务人才。推动设立跨境电商大学,依托河南省跨境电商发展领先优势,发挥跨境电商企业和人才集聚效应,积极打造多层次多梯度的跨境电商人才培养体系。建立跨境电子商务产业联盟

与人才发展联盟，鼓励各地政府、行业协会与阿里巴巴、亚马逊、ebay、wish、shopee、小红书等跨境电商平台企业，以及致欧家居、中大门等跨境电商行业先锋联手，落地“百万英才”“星青年计划”等一批人才培养项目，推进人才与企业、项目、资本的对接。

做强电商人才培养。建立电商人才培养体系，打造面向市场的电子商务精品云课堂，培育电子商务专业师资，组织线上线下相结合的多层次、多形式电子商务培训，提升电子商务从业人员职业能力。推动校企合作，实现产学研用联动，培养专业化、复合型电子商务人才。瞄准市场需求,采取定向培养的方式,开展政府、高校、协会、企业合作,建设一批实用型人才培训基地。

3.促进电商人才创新创业

依托电子商务园区、行业协会等，打造电子商务人才培养与孵化中心、创新创业基地、实训基地等，为创业人员提供场地、人才、技术、资金支持和创业平台孵化服务，推动大众创业、万众创新。统筹规划、引进培育一批电子商务孵化基地和孵化中心，根据不同类型、不同规模电商企业的发展需要，提供差异化的孵化服务，促进初创企业和小微企业做大做强。

专栏9：重点领域电商人才培育行动

推动跨境电商人才培育。鼓励社会培训机构、行业协会等以市场需求为导向，通过多形式、多手段、多渠道开展跨境电商人才培养，

重点加强对本地优势产业、外贸企业、骨干企业相关人员和行业主管部门人员进行有针对性的跨境电子商务培训。建立完善“创业苗圃+孵化器+加速器”的全链条创业孵化服务体系，打造具有国际竞争力的中西部跨境电商创新创业高地。

推动农村电商人才培育。将农村电商人才培训作为电商进农村示范县建设的重点项目，加强对具备条件的返乡大学生、创业者、农村青年、驻村干部、退伍军人、合作社带头人等实操技能培训，采取公益课堂、网络直播等方式，培养一批懂电商、有能力，愿意扎根农村的新农人、电商带头人，发挥示范引领作用。

推动直播电商人才培育。支持建立直播电商人才培训基地，探索打造学校教育和社会培训相结合的直播电商人才培训体系。开展网红主播、流量达人孵化行动，加强直播带货技能人才培养，吸引豫籍知名网红回乡创业，帮扶重点带货达人创新创业。

（十）加强电商区域协同发展

1.加强与国内电商领先地位对接合作

依托各地政府力量，加强与国内电商发展先进地区对接合作，重点借鉴先进发展经验，共享企业等各类资源，携手探索电商政策、服务、模式等创新。依托电子商务示范基地、电商进农村综合示范县、跨境电商示范园区等载体，以示范创建为契机，加强各类电商示范载体之间交流合作，推进项目对接，强化竞争合作。依托电商协会、电商研究院、特色产业行业协会等各类行

业组织，搭建电商合作交流平台，加强电商人才培养、资源对接等方面合作，支持共同举办具有国际影响力的会议论坛等活动。吸引国内其他地区企业在豫建设电商运营中心，鼓励本地有条件的电商企业面向全国进行战略布局，促进电商企业合作。

2.加强与“一带一路”沿线国家国际合作

积极促进产业对接。牢牢把握“一带一路”战略机遇期，充分利用沿线国家提供的优惠政策，通过加快设立海外营销渠道和建立海外仓、与沿线国家跨境电商平台战略合作等模式，进一步创新完善跨境电商服务模式，将国内商品更好地融入当地市场。

复制推广“郑州模式”。积极推动河南省跨境电商综试区与境外数字自贸区实现互联互通，加快跨境电商“郑州模式”海外复制推广，鼓励企业面向“一带一路”国家和地区推广品牌，加快建设一批境外跨境电商合作园区，积极输出电商发展经验、模式、技术等，大力培育电商新业态新模式，提升“一带一路”相关国家电商发展水平，促进“丝路电商”能力建设。

持续搭建国际交流平台。持续举办全球跨境电商大会、丝路电商国际合作（郑州）论坛等活动，提升河南跨境电商的国际知名度和影响力，促进河南与“一带一路”沿线国家跨境电商合作和交流，为国际合作、经贸交流提供更广阔的交流合作平台和更大的互惠共赢机遇。

专栏10：“丝路电商”发展行动

探索开展点对点城市合作。加强与“一带一路”沿线国家和地区跨境电商合作，探索与“一带一路”主要国家开展点对点城市合作，推动与沿线国家和地区信息互享、监管互认、执法互助、结算互通，推动建立跨境电商通关监管等方面的双边认证标准，为建立跨境电商国际新规则探索经验。

积极促进产业对接。发展“丝路电商”，创新与“一带一路”沿线国家和地区合作模式，与伙伴国合作在电商促销节打造国别爆款，促进产业对接，培育先行示范，增强企业国际竞争力。

鼓励设立海外仓。鼓励有实力的外贸物流企业在“一带一路”沿线国家和地区主要出口市场建立或合作建立公共海外仓及河南商品展示体验中心，为全省跨境电子商务企业提供展示、交易、仓储、配送和售后等一站式服务，提升“一带一路”沿线国家和地区当地消费者的购物体验。

四、产业布局

（一）构建“主副引领、多点支撑”产业发展格局

以国家中心城市郑州、中原城市群副中心城市洛阳、区域副中心城市南阳为“主副引领”，引领带动全省电子商务产业发展；以其他省辖市和济源示范区为多点支撑，形成联动发展格局。

（二）推动“主副”引领发展

——郑州。以发展电商总部经济为主导，强化电子商务服务

体系培育，巩固提升电商产业集聚效应，构建电子商务全产业链生态。充分发挥现代国际物流枢纽优势，加快推进“四路协同”通道建设，构建中西部地区网上丝绸之路核心枢纽。持续推进制度创新、管理创新、服务创新、业态创新和协同创新，助力国际消费中心城市打造，推动传统产业与国内国际双循环深度融合，打造全球新型国际贸易产业发展高地。

——**洛阳**。以发展制造业电商为主导，重点推进传统制造业数字化转型。依托中信重工、中国一拖、洛轴等制造业龙头企业，鼓励建设行业性垂直电商平台，搭建全流程供应链协同平台，开展个性化定制等，带动制造业数字化转型。把握跨境电商综试区建设契机，大力开展跨境电商进口业务，带动扩大优质商品进口，助力中原城市群副中心城市建设，支持装备制造、摩托车及零部件、钢制办公家具、新材料等特色产品通过跨境电商渠道出口，扩大出口业务规模。

——**南阳**。以发展特色产品产业带为主导，探索电商发展新路径。依托玉雕、艾制品、猕猴桃、食用菌、光电、纺织服装、畜牧等优势产业，加快电子商务与本地产业融合发展，提升自主品牌建设水平，尽快培育一批本地龙头电商企业。支持“聚爱优选”“香菜网”“爆团猫”“云防爆”“钢易网”“易卡运”等平台影响力向全国辐射，形成具有吸纳集聚能力的总部经济平台。鼓励有产业特色优势的光电、配变电设备、汽车配件等本土电商垂

直细分平台建设。紧抓跨境电商综试区建设机遇，以中心城区产业园区为核心，探索跨境电商发展新模式、新路径，培育外贸竞争新优势。

（三）形成“多点”支撑发展

依托开封、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、焦作、濮阳、许昌、漯河、三门峡、商丘、信阳、周口、驻马店、济源示范区等地市特色产业，重点加快当地特色产业与电子商务融合发展，形成“多点”联动发展局面。依托许昌发制品、漯河食品、周口纺织服装、驻马店户外家居、濮阳羽绒制品、开封流量仪表和木制品等特色产业集群，发展“产业集群+电子商务”，支持特色产业集群积极探索特色产业与电子商务融合发展路径，打造特色产业数字化转型样板。

五、保障措施

（一）加强组织领导

建立河南省电子商务发展协调推进工作机制，协调推动全省电子商务发展。各地、各有关部门全力配合、积极落实，形成上下联动、协同推进的电子商务促进工作体系。

（二）加大政策扶持

积极出台促进全省电子商务发展支持政策，加大财政支持力度，打造在全国具有竞争力的电子商务发展环境，为电子商务企业保驾护航。

（三）加强前沿研究

发挥行业组织、研究机构力量，及时跟踪研究电子商务发展新趋势、新业态、新模式，特别是对电子商务融合发展新方向进行前瞻性研究，为全省电子商务高质量发展提供科学理论支撑。

（四）优化统计监测

加强电子商务统计数据采集和监测，完善电子商务统计指标体系和统计工作制度。建立全省电子商务信息直报体系。建立重点电子商务企业、园区运行监测统计制度，对各类电子商务业务模式进行全口径统计，重点做好支柱行业、优势产品、跨境商品的监测工作。

（五）发挥协会作用

充分发挥各地市电子商务协会、特色行业协会等行业组织沟通政府、联系企业、行业自律、宣传推广等方面的作用，聚集全社会的力量，协同推进电子商务规范健康发展。

（六）营造发展氛围

多渠道多形式宣传电商发展，积极举办各类电子商务发展论坛、峰会、展会、对接会和多形式的培训交流活动，营造良好的市场环境氛围。

