

关于印发第六届全球跨境电子商务大会 工作方案的通知

组委会各成员单位，各省辖市人民政府，济源示范区、航空港区管委会：

2022年3月29日，经省政府同意，大会组委会印发了《第六届全球跨境电子商务大会工作方案》。后因疫情影响，大会延期举办。当前疫情防控形势稳中向好，省政府同意大会于8月8日-10日举办。现将调整后的工作方案印发你们，请认真执行。

全球跨境电子商务大会组委会办公室

2022年7月5日

第六年全球跨境电子商务大会工作方案

第六年全球跨境电子商务大会定于2022年8月8日-10日在郑州市举办。为做好各项筹备工作，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，贯彻新发展理念，实施制度型开放战略，打造高端化、国际化、专业化跨境电子商务交流合作平台，推动跨境电子商务高质量发展，为加快构建新发展格局，深度融入“一带一路”建设增添新动力，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、总体设计

活动名称：第六年全球跨境电子商务大会。

活动主题：买全球 卖全球。

活动地点：郑州国际会展中心、郑州E贸易博览交易中心。

主办单位：河南省商务厅、郑州市人民政府、中国国际电子商务中心、商务部国际贸易经济合作研究院、中国服务贸易协会。

参会嘉宾：世界贸易组织、世界海关组织、联合国南南合作办公室、上海合作组织等国际组织负责人；重点国家和“一带一路”沿线国家政要及驻华使领馆官员；商务部、海关总署等国家相关部委负责同志；国内跨境电子商务综合试验区代表；国内外知名跨境电子商务专家学者、行业协会代表；国内外知名跨境电

子商务平台、供应链、物流、金融、外贸综合服务等企业高管和代表。

三、活动安排

（一）开幕式暨跨境电子商务高峰会（省商务厅、郑州市政府负责）。

时间：8月9日 9:00-11:30。

地点：郑州国际会展中心轩辕堂（A、B、C厅）。

规模：1000人左右。

1. 开幕式。

由省政府领导同志主持。

- （1）省政府主要领导致辞；
- （2）全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电子商务大会主席致辞；
- （3）外国政要致辞；
- （4）世界贸易组织负责人致辞；
- （5）世界海关组织负责人致辞；
- （6）上海合作组织负责人致辞；
- （7）联合国南南合作办公室负责人致辞；
- （8）中国国际经济交流中心副理事长致辞；
- （9）国家部委领导致辞；
- （10）领导同志宣布大会开幕。

2. 跨境电子商务高峰会。

- （1）郑州市主要领导致辞；

(2) 国内外知名跨境电商专家演讲;

(3) 国内外知名跨境电商企业高管演讲。

注：考虑疫情影响，无法到现场的重要嘉宾视频致辞。

(二) 平行论坛。

1. “丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛（中国国际电子商务中心、省商务厅、郑州市政府、省贸促会主办，航空港区承办）。

时间：8月9日 14:30-18:00。

地点：郑州国际会展中心轩辕堂 B 厅。

规模：300 人左右。

主题：RCEP 下的跨境电商新机遇。

主要内容：RCEP 及“一带一路”沿线国家经贸合作交流与推介，探讨“丝路电商”在 RCEP 生效实施后合作发展的新机遇、新挑战和新市场。

2. 中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛（中国服务贸易协会、郑州市政府、省商务厅主办，郑州经济技术开发区承办）。

时间：8月9日 14:30-18:00。

地点：郑州国际会展中心轩辕堂 C 厅。

规模：300 人左右。

主题：数字技术赋能中欧跨境电商再上新台阶。

主要内容：对欧洲国家经贸交流与推介，围绕河南与欧洲国家的跨境电商合作开展深入解读与务实对话。

3. 2022 年东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议（省政府、东北亚地区地方政府联合会主办，省政府外办、省商务厅承办）。

时间：8 月 9 日 14:30-17:00。

地点：永和铂爵国际酒店巴黎厅。

主题：共商共建共赢—开创跨境电商新格局。

规模：80 人左右。

主要内容：打造跨境电商国际交流合作平台，推广我省跨境电商模式，促进我省与东北亚地区地方政府在跨境电商领域交流合作，助力“网上丝绸之路”提质增效。

4. 全球电子商务物流创新发展论坛（省商务厅、郑州市政府主办，郑州经济技术开发区、中国物流集团、中大门国际物流服务有限公司承办，省物流协会协办）。

时间：8 月 8 日 14:00-17:00。

地点：郑州 E 贸易博览交易中心。

规模：300 人左右。

主题：全球电子商务物流创新与新型经济发展。

主要内容：全球电子商务物流发展趋势解读、知名企业创新模式分享，医药特色物流产业机遇研讨、项目签约等。

5. 全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛（省发展改革委、省商务厅、郑州市政府主办，中国邮政集团有限公司河南省分公司承办）。

时间：8 月 8 日 14:30-18:00。

地点：郑州楷林中心 7 座三楼会议室。

规模：300 人左右。

主题：新格局 新通道 新功能 新机遇。

主要内容：构建重要枢纽口岸新格局，打通跨境电商进出口物流新通道，打造跨境电商服务新功能，助推河南跨境新发展。

6. 全国跨境电子商务产教融合论坛（省商务厅、省教育厅主办，河南经贸职业学院、全球（郑州）跨境电商研究院、郑粮实业有限公司联合承办）。

时间：8 月 9 日 14:30-18:00。

地点：河南经贸职业学院。

规模：300 人左右。

主题：产教聚力 融创未来。

主要内容：解读跨境电商人才培养现状，研讨跨境电商人才发展趋势、院校培养模式，分析高校及企业产教融合模式，课程建设等。

（三）展览展示（省商务厅、郑州市政府主办，郑州经济技术开发区、省博览局、中大门国际物流服务有限公司承办）。

时间：8 月 8 日-10 日。

地点：郑州 E 贸易博览交易中心。

展示内容：国内外知名跨境电商企业展示、国内兄弟省市跨境电商展示、国外知名商品专场、河南省跨境电商成果展示。

四、组织机构

成立第六届全国跨境电子商务大会组委会，省政府分管副省

长任主任；省政府相关副秘书长，省商务厅、郑州市政府、省政府外办、省卫生健康委等主要负责同志任副主任；省直相关部门、相关省辖市和航空港区负责同志任成员。组委会办公室设在省商务厅，由省商务厅、郑州市分管负责同志担任办公室主任，成员单位分管负责同志任办公室副主任，具体负责大会组织筹备工作。

成员单位：中国国际电子商务中心、商务部国际贸易经济合作研究院、中国服务贸易协会；省商务厅、郑州市政府、省委宣传部、省政府外办、省卫生健康委、省发展改革委、省教育厅、省公安厅、省财政厅、省市场监管局、省接待办、郑州海关、省邮政管理局、省贸促会，中国铁路郑州局集团有限公司、河南机场集团、中国邮政集团河南省分公司。

五、工作分工

（一）省商务厅。

1. 会同郑州市政府负责大会总体策划、统筹协调、筹备组织、预算编制及财务管理工作。
2. 会同郑州市政府制定大会邀商方案，邀请境内外知名跨境电子商务企业高管、代表和专家学者参会。
3. 负责邀请商务部及相关司领导；会同郑州市政府邀请全球跨境电子商务大会主席等重要嘉宾。
4. 负责开幕式暨跨境电子商务高峰会的组织实施。会同中国服务贸易协会、郑州市政府做好中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛、全球电子商务物流创新发展论坛和展览展示

的组织实施。会同中国国际电子商务中心、省贸促会、郑州市做好“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛的组织实施。会同郑州市、省发展改革委做好全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛的组织实施。会同省政府外办做好2022年东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议的组织实施。会同省教育厅做好全国跨境电子商务产教融合论坛的组织实施。

5. 会同郑州市政府负责组委会办公室日常工作，包括组委会各类文件收发及管理。配合省委宣传部做好大会宣传工作。负责证件设计发放等工作督办落实。负责各成员单位的联络协调。

6. 负责大会相关论坛方案审核、场地租用、会场搭建等。

7. 负责协调国家部委、兄弟省区市领导和国外政要、驻华使领馆官员等重要嘉宾接待保障工作。

8. 负责大会各项活动视频连线、录播等保障工作。

（二）郑州市政府。

1. 会同省商务厅负责大会总体策划、统筹协调、筹备组织、预算编制及财务管理工作。

2. 会同省商务厅制定大会邀商方案，负责邀请阿里巴巴、京东、TikTok等知名电商平台企业高管，顺丰、圆通、中通、韵达、菜鸟等重点物流企业高管，连连支付、PingPong、易宝等知名支付企业高管，全球贸易通、一达通等外贸综合服务企业高管。邀请业内知名专家学者。邀请国内跨境电商综合试验区代表。

3. 会同省商务厅邀请全球跨境电子商务大会主席等重要嘉宾。

4. 会同省商务厅负责组委会办公室日常工作，包括组委会各类文件收发及管理，负责证件设计制作及发放；配合省委宣传部做好大会宣传工作。

5. 会同省商务厅做好开幕式暨跨境电子商务高峰会和展览展示的组织实施工作。会同省商务厅等部门负责做好“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛、中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛、全球电子商务物流创新发展论坛、全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛的组织实施工作。“丝路电商”高峰论坛由航空港区负责承办，中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛和展览展示由郑州经济技术开发区负责承办，全球电子商务物流创新发展论坛由郑州经济技术开发区、中国物流集团、中大门国际物流服务有限公司负责承办，全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛由中国邮政集团有限公司河南省分公司承办。

6. 负责做好邀请嘉宾的接待保障工作。

7. 负责大会期间涉会场所和宾馆酒店疫情防控工作，落实落细各项疫情防控措施。负责大会期间安保、消防安全、食品安全等工作；负责市容市貌整治、交通保障、大会氛围营造等工作；负责郑州国际会展中心设施正常运转。

（三）中国国际电子商务中心。负责邀请境内外知名跨境电商企业高管、专家学者、国外政要及驻华使领馆官员。负责“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛嘉宾邀请和活动的组织实施，做好国外演讲嘉宾视频录制工作。

（四）中国服务贸易协会。负责邀请境内外知名跨境电商企

业高管、专家学者、国外政要及驻华使领馆代表。负责中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛嘉宾邀请和组织实施，做好国外演讲嘉宾视频录制工作。

（五）商务部国际贸易经济合作研究院。负责邀请境内外知名跨境电商企业高管、专家学者。

（六）省政府外办。

1. 负责参会驻华使领馆官员和国外副部级以上政要和嘉宾有关手续办理。

2. 负责组织实施 2022 年东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议。

3. 负责做好相关驻华使领馆大使、参赞、领事邀请工作。

4. 会同省商务厅统筹安排大会期间外宾礼宾礼仪和翻译工作。

（七）省委宣传部。

负责协调组织大会新闻宣传工作。

（八）省发展改革委。会同省商务厅、郑州市组织实施全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛。

（九）省教育厅。会同省商务厅承办全国跨境电子商务产教融合论坛。

（十）省公安厅。会同郑州市负责大会期间安全保卫、交通保障等工作。

（十一）省财政厅。负责大会经费预算审核、拨付及监督使用，会前预拨工作经费。

（十二）省卫生健康委。指导郑州市做好涉会场所和宾馆酒店疫情防控工作，落实落细各项疫情防控措施。

（十三）省接待办。负责国家有关部委领导接待工作。

（十四）郑州海关。负责邀请海关总署负责同志、世界海关组织负责人和境外贸易监管机构、有关协会负责人。

（十五）省市场监管局。会同郑州市负责食品安全工作。

（十六）省邮政管理局。负责邀请国家邮政管理局相关负责同志及知名快递物流公司高管。

（十七）省贸促会。会同省商务厅组织实施“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛；负责境外客商邀请，协助做好会务相关工作。

（十八）中国铁路郑州局集团有限公司。负责在郑州火车站、高铁东站营造氛围，设置接待点，落实重要嘉宾迎送礼遇。

（十九）河南机场集团。负责在郑州新郑国际机场营造氛围，设置接待点，落实重要嘉宾迎送礼遇。

（二十）中国邮政集团有限公司河南分公司。负责承办全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛。

六、经费保障

牢固树立“过紧日子”的思想，节约、务实、高效筹备办好大会各项活动。大会所需经费由省、郑州市、航空港区、郑州经济技术开发区按任务分工分担。省领导会见重要嘉宾及餐叙会费用，开幕式暨跨境电子商务高峰会、平行论坛和展览展示的场地租赁费、会场布置费、视频制作费、会务保障费、标准展位搭建

费等相关费用，以及部分重要嘉宾邀请及接待费用由省级财政承担，平行论坛、展览展示的其他费用由承办单位承担。全国重要国际邮件枢纽口岸合作论坛、全国跨境电子商务产教融合论坛相关费用由承办单位自行承担。

七、工作要求

（一）高度重视。全球跨境电子商务大会是我省重要经贸活动，对于实施制度型开放战略、宣传推介河南意义重大。组委会办公室要做好统筹协调和组织实施工作，各地各部门要提升站位、高度重视，精心组织、密切配合，落实好各项筹备任务。

（二）精心策划。要聚焦会议主题，周密谋划各项活动，提高针对性、实效性。积极探索跨境电商制度、管理、服务和模式创新，促进国际交流合作。

（三）精准邀商。要突出高端化和国际化，力争邀请更多高层次嘉宾参会，规模服从质量。各地各有关单位要及时向组委会办公室报送邀商情况。

（四）落实责任。各项活动承办单位要细化方案，明确分工，落实到人。组委会办公室加强督促指导，定期通报情况。

（五）严格疫情防控。严格执行疫情防控要求，从严从细落实各项疫情防控措施，确保活动有序可控、安全可靠。