

郑州市“十四五”现代流通体系发展规划

(征求意见稿)

为了深入贯彻落实党中央、国务院关于现代流通体系建设的决策部署，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，支撑郑州国家中心城市建设，根据《河南省“十四五”现代流通体系发展规划》以及《郑州市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

第一章 发展环境

一、发展基础

“十三五”期间，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，着力推进现代流通体系建设。加强战略谋划，扩大开放合作，大力构建综合立体交通网络，推进物流业转型创新，繁荣发展商贸流通，强化基础能力，培育市场主体，发展新型业态，优化流通环境，积极融入全球经济体系，推进打通国内国外双循环通道。2020年，面对疫情、全球形势等多重不确定性的冲击，全市现代流通业依然稳中有进、呈现良好形势。

商贸流通稳步发展。“十三五”期间，全市社会消费品零售总额达到 22987.6 亿元，比“十二五”期间 13211.9 亿元增长 74%，年均增速 9.3%，总量居中部省会城市第 2 位，积极创建商贸流

通标准化专项试点城市。德化步行街入选商务部第二批步行街改造试点，精品特色商业街打造建设初见成效。全市国家级特色商业街 3 条，河南省示范特色商业街区 4 条，市级特色商业街 15 条。郑州商业体量位居全国前十，大型商圈数量达到 10 个，规模以上大型商业综合体、商场和超市 129 家。全市已获批“中华老字号”3 个，“河南老字号”增至 14 个。全市专业场地举办规模以上展览 1044 场，展览总面积 1219 万平方米，较“十二五”增长 26.6%。

电子商务蓬勃发展。“十三五”期间，全市电子商务交易保持了高速增长态势，阿里巴巴、京东等企业纷纷落户郑州，时空隧道等一批电子商务企业规模不断壮大，中钢网、世界工厂网等本土平台成长为全国首屈一指的行业性平台和国家级电子商务示范企业。2020 年，跨境电商交易额 917.38 亿元，是 2016 年的 262.32%；跨境电商“1210”模式、退货中心仓模式和正面监管模式全国复制推广，全球网购商品集疏分拨中心基本建成。示范体系更加完善，先后培育创建国家级电子商务示范基地和示范企业 9 个，省级电子商务示范基地和示范企业 100 个，市级电子商务示范企业和示范园区 174 个、人才教育示范地基 7 个。

现代物流快速发展。“十三五”时期，成功创建国家现代物流创新发展试点城市，现代物流保持快速增长。2020 年全市物流业总收入 1450.5 亿元，增长 5.2%；社会物流总额 27614.1 亿元，增长 5.3%；物流业增加值 905.4 亿元，增长 5.8%，占 GDP 的比

重为 7.5%；社会物流总费用 1614.2 亿元，增长 4.8%；社会物流总费用与 GDP 的比率为 13.4%。全市完成总货物运输量 2.6 亿吨，货物周转量 706.2 亿吨公里，分别增长 12.0%和 3.8%。物流企业数量持续提高，2020 年，A 级物流企业 104 家，3A 级物流企业 40 家，4A 级物流企业 51 家，5A 级物流企业数量 9 家。

流通网络不断完善。“十三五”时期，国际综合交通枢纽优势持续加固，郑州成为全国首批唯一的空港型国家物流枢纽，新郑国际机场客货运规模连续 4 年保持中部地区“双第一”，旅客吞吐量达到 2140.7 万人次、货邮吞吐量 63.9 万吨；中欧班列累计开行 3886 班，成为全国重点建设的 5 个中欧班列集结中心之一，也是中东部地区唯一获批的中欧班列集结中心，“十六站点、七口岸”中欧班列国际通道稳定运行。京港澳、连霍等 12 条高速公路，G107、G310 等 25 条普通国省道纵横交汇，依托高速铁路、普速铁路、高速公路、普通国省道，基本形成以郑州为中心、高效衔接周边主要经济体的“米”字形综合运输通道。“两纵两横两环”快速路网日臻完善，轨道交通运营里程达到 206.3 公里，在建工程达到 203.5 公里。

流通环境不断优化。流通领域“放管服”改革深化，金融信用支撑不断加强，流通环境进一步优化。创新数字郑州模式，提速审批效率，一体化政务服务能力在全国重点城市中由第 22 名前移至第 10 名。信用信息系统全面建成，“信用中国（河南郑州）”网站一站式、精准化服务功能不断拓展，市信用平台累计归集信

用信息 23.62 亿条，“双公示”信息 207 万条，信用信息质量持续提升，并成功创建全国社会信用体系建设示范城市。食品、药品、农业生产资料等重要产品追溯体系建设加快推进，全省追溯数据统一共享交换机制基本形成。流通业融资服务进一步优化，金融基础设施进一步完善，跨境贸易、投融资结算便利化水平进一步提升，中国（河南）国际贸易“单一窗口”服务能力居中西部地区前列。

全市现代流通体系建设还存在一些短板和制约。一是“通道+枢纽+网络”能级亟待提升，基础设施还不完善，跨区域通道规划建设缺乏统筹，对外辐射大通道仍不健全，原有的交通区位优势不再显著。二是现代物流发展水平需要提高，本土物流主体实力偏弱，缺少龙头企业，应急、冷链等物流服务存在薄弱环节。三是传统商贸亟待转型升级，农产品流通体系还较落后，商贸流通的跨界融合程度不高，流通主体竞争力不强；四是消费发展动能有待增强，新兴消费领域供给不足，消费结构不够合理，在消费规模、消费层级、时尚创新等方面相对落后。五是流通信息化、智能化水平不高，效率低、成本高的矛盾仍然突出。

二、面临形势

“十四五”时期，迈进新发展阶段，开启现代化建设新征程，也是加快国家中心城市建设的关键时期，走到了实现更好畅通国内国外双循环的重要关口，建设现代流通体系步入了需要为新时代中原出彩发挥更大作用、作出更大贡献的新阶段。

建设现代流通体系进入战略机遇叠加的新发展阶段，新一轮科技革命推动世界贸易和产业分工格局加快重塑，“一带一路”朋友圈不断扩大，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成功签订，为国际贸易拓展、内外贸一体化和构建双循环新格局提供了重大机遇。我国进入现代化新发展阶段，现代化经济体系逐步完善，人民对美好生活的向往呈现多样化多层次多方面特点，超大规模内需潜能加速释放，全国统一大市场建设加快推进。郑州已经发展成为经济总量上万亿、人口过千万的特大城市，充分发挥交通区位优势、人力资源优势、市场腹地优势等，努力在黄河流域生态保护和高质量发展、促进中部地区崛起等国家战略实施过程中进位争先、勇挑重担、示范引领。

建设现代流通体系也面临新的风险挑战，当前，百年变局叠加世纪疫情，经济全球化遭遇逆流，全球市场需求疲软，国际贸易摩擦持续升级，国际贸易投资规则面临重塑，对外贸易和投资面临严峻挑战。我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，消费需求新增长点需深入挖掘，商贸流通现代化水平有待提高，与业态模式创新相适应的监管体系需加快构建。郑州转型发展压力不断增大，市场化程度不高、市场主体发展不充分等制约还比较突出，实现高质量发展还有许多短板弱项。

综合研判，“十四五”时期是建设现代流通体系的关键阶段，机遇与挑战并存，必须增强机遇意识和风险意识，保持战略定力，厚植发展自信，在危机中育先机、于变局中开新局，以更大决心

更实举措推进现代流通体系建设，加快构建郑州国际流通中心，推动构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民为中心，科学把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局战略机遇，围绕推动高质量发展主题，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展、促进中部地区崛起等国家战略，锚定“两个确保”，深入实施“十大战略”，坚持打造大枢纽、带动大物流、发展大产业、建设大都市的发展思路，强化枢纽先行、需求变革、网络升级、数智赋能、项目支撑，统筹推进现代流通体系建设，着力建设现代国际综合交通枢纽、现代国际物流中心、现代国际商贸中心、现代国际电商中心、现代国际消费中心名城，加快形成郑州国际流通中心，助力郑州国家中心城市建设，当好“国家队”、提升国际化、引领现代化河南建设。

二、基本原则

市场引领、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发市场主体创新发展活力，提高物流要素配置效率效益，推动形成高效规范、公平竞争、统一开放

的流通市场，切实发挥现代流通体系在生产到消费各环节中的纽带和通道作用。

枢纽带动、优势再造。坚定不移走“枢纽+物流+开放”路子，以国际综合交通枢纽建设为抓手、以国际化便利化开放体系为保障，发挥大枢纽大通道大物流优势，推动交通区位优势向枢纽经济优势、市场腹地优势向消费市场优势转变，形成门户型枢纽经济新优势。

创新驱动、开放带动。充分利用创新资源，完善促进创新的体制机制，大力培育流通新技术、新模式、新业态，大力发展电子商务、跨境电商等。实施制度型开放战略行动，全面推进开放高地建设，巩固提升郑州在“一带一路”中的战略节点地位，形成立足中原、辐射东中西的内陆开放高地。

绿色低碳、安全发展。统筹发展和安全，深入落实“碳达峰”“碳中和”等重大战略决策，推广绿色流通技术，发展绿色流通方式，把绿色安全理念融入现代流通发展全过程，坚持人民至上，强化现代流通体系抗冲击能力，保障战略物资供应，提高现代流通应急保供能力。

三、战略导向

以枢纽经济为先导，推动内生发展。以国际空港、国际陆港为支撑，高效衔接空中、陆上、网上、海上“四路协同”国际开放通道，充分发挥枢纽引擎的先导作用，提升国内国际资源要素聚集力、整合力、配置力，带动现代物流、高端制造、现代金融、

科技创新、会展商务等集聚、融合发展。

以需求变革为核心，推动循环发展。坚持扩大内需战略基点，顺应商业变革和消费升级趋势，建设高水平商品交易市场，加快培育商贸流通新业态、新模式，进一步发挥流通对消费的促进作用，加快形成以国内为主的双循环新发展格局。

以网络体系为支撑，推动升级发展。依托高速铁路、普速铁路、高速公路、普通国省道，基本形成以郑州为中心、高效衔接周边主要经济体的“米”字形综合运输通道。推动交通区位优势向枢纽经济优势、市场腹地优势向消费市场优势转变。

以科技赋能为驱动，推动转型发展。加快构建完备、高效、智能、绿色、可靠地数字化、智能化新型基础设施，强化流通各环节各领域数智赋能，促进流通全产业全过程装备改造、技术升级、智慧互联，实现流通全行业数字化转型、智能化改造和绿色化发展。

以重大项目为抓手，推动开放发展。突出指导性、针对性、实操性，把准国家政策导向，加强各类规划衔接，抓好规划顶层设计，强化各项工作对接，注重项目化、工程化、方案化，树牢“项目为王”理念，招商引资、招大引强，推进实施一批重大项目，推动开放发展。

四、发展目标

到 2025 年，主动融入国家重大发展战略，加快建设现代国际综合交通枢纽、现代国际物流中心、现代国际商贸中心、现代国

际电商中心、现代国际消费中心名城，创建全国流通体系建设示范区，初步形成郑州国际流通中心。**流通枢纽地位显著提升。**国际航空枢纽能级不断提升，国际铁路枢纽地位不断巩固，为加快建设国际综合交通枢纽门户提供有力支撑。**流通网络体系显著优化。**依托高速铁路、普速铁路、高速公路、普通国省道，形成以郑州为中心、高效衔接周边主要经济体的“米”字形综合运输通道。实现航空港、铁路港、公路港、信息港“四港”高效联动，空中、陆上、网上、海上“四条丝路”畅通全球。**流通转型发展显著加快。**流通主体竞争力增强，流通智能化、标准化、绿色化水平大幅提升，新领域、新模式、新业态加快发展，电子商务、跨境电商等优势进一步提升。流通业态模式更加丰富多元，流通市场主体更具活力。**流通规模水平显著提高。**社会消费品零售额、航空货邮吞吐量、快递业务量、货物运输量、跨境电商交易额等显著提高，以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的贸易更顺畅。

展望 2035 年，枢纽经济实现高质量发展，现代流通体系实现国际化、智慧化、现代化，建成现代国际综合交通枢纽、现代国际物流中心、现代国际商贸中心、现代国际电商中心、现代国际消费中心名城，形成具有全球影响力和竞争力的郑州国际流通中心。

专栏 1：郑州市“十四五”现代流通体系发展目标					
类别	指标	单位	2020 年 基础值	2025 年 目标值	属性

流通 规模	社会消费品零售总额		亿元	5076.3	7200	预期性
	航空货邮吞吐量		万吨	63.9	100	预期性
	快递业务量		亿件	11	20	预期性
	货物运输量		亿吨	2.6	3.7	预期性
	货物周转量		亿吨公里	706.2	1000	预期性
	进出口总额		亿元	4946.4	5800	预期性
流通 转型	跨境电商交易额		亿元	917.38	1300	预期性
	限额以上企业连锁化率		%	32.9	38	预期性
	限额以上连锁企业统一配送率		%	92.7	98	预期性
	农产品冷链流通率	果蔬	%	30	35	预期性
		肉类	%	50	55	预期性
		奶类	%	60	65	预期性
流通 效率	社会物流总费用占地区生产总值比例		%	—	13左右	预期性
	全市日处理快件最大能力		万件	1484	3000	预期性
	进口整体通关时间		小时	18.6	14.4	预期性
	出口整体通关时间		小时	0.58	0.45	预期性

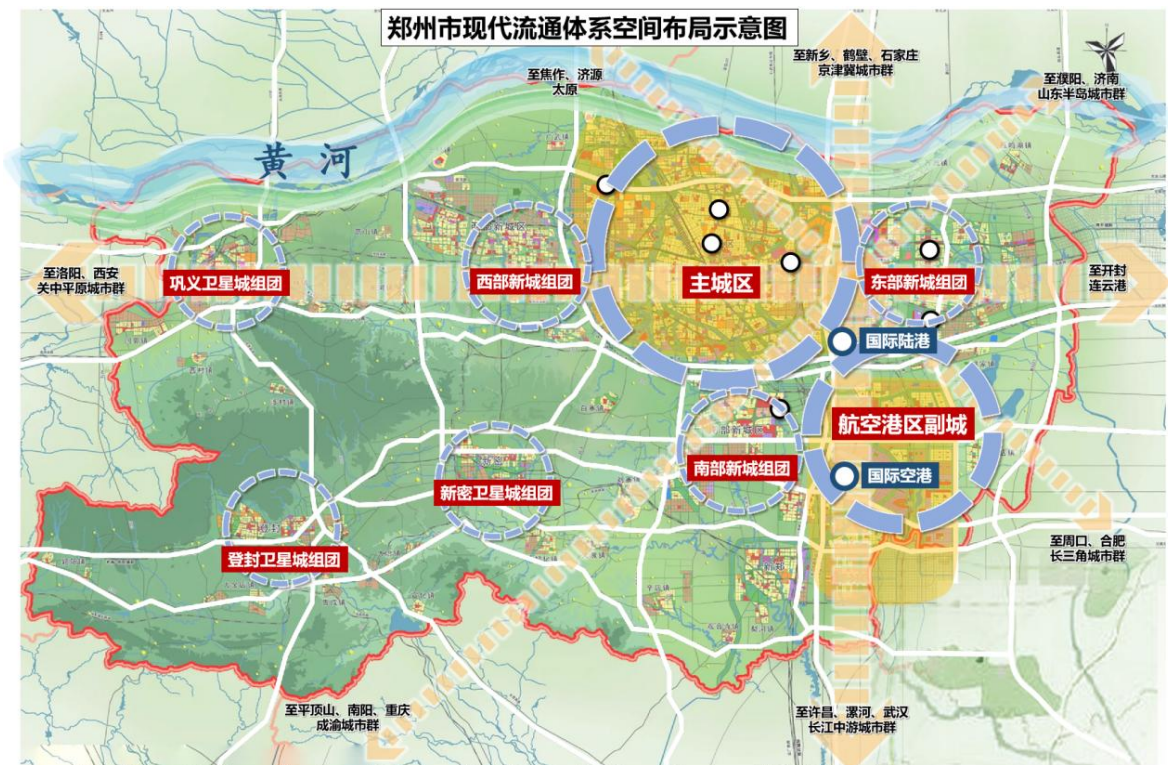
五、空间布局

全面构建“主副引领、六团协同、多点支撑、辐射周边”的现代流通体系空间格局，打造以国内大循环为主、国内国际双循环的国际流通中心。

建设具有国际影响力的郑州主城区流通中心。强化发挥主城区商贸流通中心龙头引领、辐射带动、枢纽开放作用，高水平融入国内国际双循环。加快郑州国际陆港升级建设，建设中欧班列集结中心示范工程，发挥中欧区域政策合作案例地区引领作用，大力推进运贸一体化，建设中欧陆上贸易中心，打造E贸易核心功能集聚区和内陆地区国际网购消费中心。统筹“广域级—市级—区级—社区级”四个层级的分布式商业发展格局，打造多中心、广集聚、网络状商贸流通枢纽体系。

建设具有国际竞争力的航空港区副城流通中心。突出航空港区副城核心带动作用，加快国际空港升级建设，拓展郑州国际航空枢纽能级，强化跨境电商综合试验区、自由贸易试验区等高能级平台载体功能，做大做强功能性口岸，加快申建更多功能性口岸及特种口岸落户，建设具有国际竞争力和创新力的海关特殊监管区域，打造航空港区全省链接双循环的先导平台。

建设功能完善的六组团区域流通中心。强化东部新城组团总部型商贸流通中心，依托国际陆港，引进国内外知名企业设立总部、区域总部、功能总部，打造商贸物流枢纽。强化西部新城组团生产型商贸流通中心，依托国际物流港第二节点，建设陆港型



国家物流枢纽。强化南部新城组团综合型流通中心，依托国际空港，打造大宗商品、电商快递等仓储配送一体化基地和区域流通中心。依托区位、交通、物流、产业特色优势，打造巩义、新密、登封卫星城组团等特色鲜明的区域枢纽型流通中心。

构建高效运行的流通网络节点。引导全市区位优势交通、资源禀赋、产业特色较为突出的区县市，厚植发展优势，推动交通运输、现代物流、生活场景、文旅文创、商业空间等有机融合，吸引品牌连锁商贸流通主体下沉布局，打造一批各具特色的商贸物流园、电商产业园、专业市场、知名商圈、特色商业街、商业综合体、商务中心、旅游集散中心、便民生活服务圈等。

打造辐射周边畅通全球的国际流通中心。发挥郑州国际综合性交通枢纽优势，通过“米”字形综合运输通道，推进郑开、郑新、郑焦、郑许等郑州“1+8”都市圈流通一体化发展，贯通中西部地区，对接联动京津冀、长三角、珠三角、成渝双城等重要经济圈，深度融入共建“一带一路”，加快实现“四港”高效联动，“四条丝路”畅通全球，打造连通境内外、辐射东中西的国际流通中心。

第三章 构建现代国际综合交通枢纽

一、提升国际航空枢纽能级

打造国际航空枢纽。积极推进新郑国际机场三期主体工程，适时组建本土主基地客运航空公司，培育壮大中州、中原龙浩等本土主基地货运航空公司，建设东航和邮政运营基地、德邦供应链基地，支持国内外大型航空货代企业在郑建立货物集疏基地，鼓励 DHL 等知名物流集成商在郑扩大航空快递业务规模，争取其在郑设立区域分拨中心。探索以“空中丝绸之路”为核心的“四路协同”发展新模式，推进国际空港与国际陆港统筹协调，加强陆空枢纽衔接网络建设。加快建设郑州登封通用机场，增强上街通用机场服务功能，加快郑州国家通用航空产业综合示范区建设。

持续拓展完善航线网络。客运方面，形成国内中短途航线与洲际长航线相互衔接、优势互补的发展格局，加密既有热点航线，

开辟新的空白航点。新增东南亚、东北亚、欧美和非洲等国际客运航线。货运方面，构建以郑州机场为核心的“Y”字形全货运国际航空网络，打造“东进、西扩、南至”的三大空中走廊。深化郑州至卢森堡“双枢纽”战略合作，开通郑州至吉隆坡、首尔和东京等 RCEP 区域货运航线，开辟欧美、非洲等地新航线，打造服务全球国际贸易的航空货运大通道，实现与全球主要货运枢纽的航线高效通达。

建设示范引领的四型机场。全面推进“平安、智慧、绿色、人文”四型机场建设。强化空防安全、运行安全、施工安全、消防安全、公共安全，打造平安机场的“郑州模式”。加快数字化转型，推进大数据、5G、物联网等新一代信息技术与机场运行和服务流程融合，打造 5G+智慧机场。支持机场与科研机构开展机场碳中和合作，优化机场能源使用结构，推进机场“源网荷储”一体化项目，建设可持续发展的绿色机场。打响机场服务品牌，创造城市航空门户魅力文化空间，打造人文机场建设典范。

二、提升国际铁路枢纽地位

建设四通八达的国际铁路枢纽。提升“米”字形高铁的枢纽功能，完善“四主多辅”铁路客运枢纽布局，优化城市内干线铁路线路走向，推动小李庄站及陇海铁路外绕线等工程建设，拓展郑州铁路集装箱中心站服务功能，完善铁路物流基地功能，推动郑州铁路场站同步建设综合性进出境快件处理中心与快递海关监管作业场所，力争建成郑州高铁快运物流集散中心，鼓励大型

物流园区、交易集散基地新建或改扩建铁路专用线。加快郑州铁路口岸“大监管区”建设。加快推进中国（河南）自由贸易试验区郑州片区多式联运国际物流中心建设，推进中欧班列郑州集结中心建设，建成中欧班列集结调度指挥中心。

建设现代化国际陆港。积极推进铁路及场站布局优化和物流体系布局优化，加快建设国际陆港第二节点，在航空港区规划建设国际陆港中心港，推动郑州经开综保区B区、新郑综保区扩区和国际陆港保税物流中心（B型）建设。布局新建中欧班列货源集拼分拨中心、物流园区、跨境产业合作园区，在国内20多个城市设立办事处，并建成多条货物集疏专线，形成覆盖亚欧大陆的国际陆港网络体系。依托陇海通道，集疏范围不断向西部地区延伸，承担西部地区沟通东中部长距离物资交流以及中欧集装箱跨境运输功能。

三、提升现代公路枢纽网络功能

加速高速公路建设。建设郑州都市圈大通道和郑州至周边城市射线，形成“两环多放射”高速路网格局，加密高速出口，实施近城地区高速公路互通、收费站扩能改造工程。提升高速公路服务区综合功能，向交通、生态、旅游、消费和物流等复合功能服务区转型升级。着力打造由“安罗—商登—焦平—沿黄”高速围合而成的郑州第二绕城高速，进一步拉大城市框架，提高辐射力和带动力。到2025年，力争新增高速公路通车里程100公里以上，总里程突破800公里。

加密干线公路。推进国省干线达标提质，加快待贯通路段建设，结合城市发展和环线布局，完善市内公路与城市道路衔接，实施城市对外通道、重要城镇，过境段公路、大型货运枢纽集疏运通道快速化改造，加强主城区和新城区道路联通。打造由“国道 234、国道 310、国道 107、北四环”等围合的环城货运通道，与第二绕城高速组成“双环货运通道”。重点优化“南动”地区货运通道布局，到 2025 年，力争新改建干线公路 200 公里以上，总里程突破 1500 公里。

四、提升多式联运效率

依托郑州机场、郑州南站、国际陆港和卡车航班网络等，创新多式联运运营组织模式，积极探索多式联运标准规则，推动“一单制”发展和联运提单物权化。加快建设空铁联运货运设施，积极协调推进薛店国际陆港建设，扩大空铁、海铁联运规模。推广应用多式联运数据交易服务平台，加强与海关监管需求和标准对接，实现数据信息共享共用，推进航空、铁路和公路运输在技术标准、信息系统、票务结算、通关机制、物流组织、联运流程与规则等方面的无缝对接。培育多式联运经营人，为客户提供全程“一次委托、一口报价、一单到底、一次收费”的“一单制”联运服务。

五、构建郑州都市圈一体化交通网络

打造轨道上的都市圈。加快都市圈内干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通的互联互通，规划建设郑州至

开封延长线、机场许昌、郑州至洛阳、郑州至新乡等城际铁路，推进 K1、K2、K3 线建设。促进设施互联、票制互通、安检互信、支付兼容，优化购票、进出站、乘车的组织模式和流程，完善轨道交通立体换乘设施，促进同站换乘与垂直换乘的衔接，提高旅客中转换乘集散效率，建设轨道上的都市圈。

推动区域路网高效互联。统筹规划轨道交通和“米”字型高铁路网，建设与轨道交通和高铁路网有机衔接的郑开、郑新、郑焦、郑许、郑巩、开港复合交通走廊。以城际复合交通走廊为支撑，织密完善区域路网，提高轨道交通与高速路网的结合效率，服务多样化需求。建设都市圈高速公路环线及安罗沿黄通道，加密城际直连快速通道。加密轨道交通和高快速路网，构建都市圈复合型环线，依托环线走廊，强化开封、新乡、焦作、许昌相邻次中心之间互联，全面提升走廊通行能力。

专栏 2：综合交通枢纽建设重点工程
航空枢纽工程。积极推进机场三期工程，加快 T3 航站楼、第三、第四跑道、东交通换乘中心、机场南货运区、南方航空综合保障基地建设，到 2025 年，力争航空年货邮量达到 100 万吨，全国排名提升至前三，年旅客吞吐量达到 4500 万人次，全国排名提升至前五，继续保持客货运吞吐量中部“双第一”。 铁路枢纽工程。建设郑州南站，加快开通郑州航空港站，建设郑州北、大关庄、岗李站等辅助客站铁路枢纽，实施中欧班列集结中心工程，建设郑州中欧班列集结调度指挥中心。加快建设郑州—亳州—南京、郑州—青岛、郑州—洛阳—银川的高铁，推动三洋铁路和郑州港的建设，畅通东向出海货运通道。构建京广、陇海超级高铁通道，提高济南—郑州—重庆、太原—郑州—合肥通道运输畅通水平。

公路枢纽工程。加快建设连霍高速与迎宾路互通、西南绕城高速与马米路互通等高速节点工程；建设京港澳高速与北三环东延互通、连霍高速与前程大道互通、京港澳高速新港十一路（苑陵故城站）互通式立交工程、郑民高速前程路互通立交、郑民高速广惠街互通立交、京港澳高速国道 343 互通立交等节点工程。稳步推进郑州航空港区综合枢纽长途客运站、郑州公路客运东站（白沙）、中牟县汽车客运南站等客运场站建设。

第四章 建设现代国际物流中心

一、完善现代物流网络

建设高品质国家物流枢纽。构建“枢纽+通道+网络+平台+主体”的“五位一体”物流业发展体系，依托郑州航空港经济综合实验区空港核心区，在国家示范物流园区建设基础上，整合郑州机场西货运区、北货运区、新郑综合保税区优势资源，建设空港型国家物流枢纽。依托郑州经济技术开发区和航空港区，重点整合郑州国际陆港、郑州国际物流园区、河南保税郑州全球跨境 E 商务产业园区、郑州国际陆港新址等，建设陆港型国家物流枢纽。依托中牟县、新郑市，整合河南万邦国际农产品物流园、华南城乾龙物流园区、传化华商汇中原物流小镇等，择优培育商贸服务型国家物流枢纽。依托中牟县、上街区、巩义市等制造业集聚区，整合占杨铁路物流基地、中国（郑州）有色金属国际物流港、巩义市中心物流园、回郭镇物流中心等优势生产物流资源，远期择优培育生产服务型国家物流枢纽。

拓宽国际运输通道。强化郑州至卢森堡“双枢纽”战略功能，加强 RCEP 区域航线布局，东向加强与沿海地区重点港口的联盟合作，拓展日本、韩国等中转集拼业务，开辟和加密欧洲、东南亚、大洋洲和非洲重点城市货运航线。构建郑州航空港高铁站至郑州机场的空铁联运货运通道，建设高铁联运货站和配套货运快速集疏通道，打造航空与高铁物流直通作业体系。加快建设中欧班列郑州集结中心和国际陆港新节点，巩固“十六站点、七口岸”国际货运班列体系。南向不断拓展东盟货运通道，深化提升与东盟十国的经贸合作水平，形成覆盖亚欧大陆的国际陆港网络体系。拓展“跨境电商+空港+陆港+邮政”运营模式，深化内陆港设施共建和铁海联运班列线路拓展。

完善三级物流节点布局。结合城市生产生活配送需求和道路交通规划，以物流空间布局成果为基础，以服务城市配送为主题，打造“物流中心+城市配送点+末端配送站”的三级城市配送网络节点体系。鼓励县级物流服务中心建设，加快农村物流基础设施建设，增强向农村配送物资、向城市配送农副产品的能力；依托商超、邮政服务点、客运站，建设乡镇集散分拨网点；依托农村生活服务中心、便利店建设村级配送网点。鼓励“客货同运”，形成客运+快递配送的模式。

二、壮大现代物流企业集群

着力引进物流总部企业。加大与国内外知名物流企业合作，吸引在郑注册成立总部企业或分拨中心，推动中国特种物流、中

国国际速递企业总部落户郑州，争取中国邮政集团有限公司在郑州建设中国邮政航空第二基地。鼓励本土物流运输企业与大型物流企业开展合作，培育其不断发展壮大。到 2025 年，力争引进培育国际化物流企业 3 家，物流总部企业数量达到 20 家。

重点培育领军物流企业。整合物流行业资源，培育以国际物流、冷链物流、供应链整合为主的“链主型”龙头企业，供应链上下游企业分工合作，形成全产业链。引导领军企业做好资金、人力、技术资源的整合，政府配合做好土地保障。加快向专业化物流企业发展，在运输方式上铁路、公路、航空领域的领军企业各自优势更加突出，冷链运输为主的运输细分领域做精做尖。到 2025 年，力争培育 160 家 A 级及以上物流企业。

支持企业联盟发展。推动中小物流企业成立发展联盟，拓展市场空间，降低物流成本。鼓励联盟成员加强合作，智能创新、资源共享，与大型运输企业协作分工，形成产业链互补，培育出一批专精特新的小型物流企业。打造线上网络平台，加强信息共享，提升整体物流体系的高效性、可控性、稳定性。

三、积极发展现代物流新业态

发展冷链物流。加快中牟县农产品及铁路冷链、经开区医药及肉类冷链、航空港区国际冷链三大冷链物流基地建设。推进生鲜农产品、药品在各环节中设施建设，实现配送环节可追溯。探索并完善标准化运载单元的标准，减少流通环节及制冷资源损耗。依托进口肉类口岸及国家骨干冷链物流基地，打造中部地区

进口肉类（水产）交易分拨中心。创新经营管理模式，推进“中央厨房+食材冷链配送”，鼓励产销合作。到 2025 年，力争冷库总库容量达到 1000 万立方米，冷藏运输车保有量超过 15000 辆。

发展航空物流。促进航空货运基础设施发展，扩大海外航空货站数量，扩大国际航线数量，加大航班密度。发挥口岸优势，扩大客改货包机业务规模，建立客机腹舱与全货机高效衔接，形成外籍航空与本土货航互为支撑的空中快线网络。建设京东郑州国际物流转运中心，设立东方航空物流郑州运营基地，加快北货运区国际货站、基地航空公司货站等相关设施建设。推进航空冷链生鲜、国际快件、保税物流等业务发展，优化运输网络和物流服务供给。

发展电商物流。推动国内电商物流充分与生产制造业灵活结合，发展中高端定制服务。不断完善以社区配送为主的电商物流末端设施，发展基于生鲜、蔬菜、鲜花、药品等各类精细化专业化配送。依托中欧班列、空港经济区发展跨境电商物流，推动国内电商物流领军企业通过合作、并购发展国际业务；推动国外电商物流企业在郑建设保税仓库、进口商品分拨和配送中心。

发展高铁物流。拓展高铁物流业务，鼓励在铁路站场毗邻区建设高铁快运集散中心。推动建设高铁快运基地，与商贸园区、流通加工中心、冷链物流区、城市配送区等有效衔接。探索非客运时段、客运非高峰时段专列货运运营模式，针对高价值、尺寸小、时间要求高的快件运输，谋划设计建造高铁专用车厢、冷链

车厢等。充分利用内部空间，增加运输量来降低运输成本，拓展跨境快件直运、直封、直发业务。推进铁路和快递企业深度合作，共同开发 APP 及相关公众号等网络平台，利用大数据，优化快件铁路运输组织模式。

发展智慧物流。加强大数据、云计算、北斗导航等技术推广，鼓励企业物流技术创新装备升级，实现自动装卸、自动信息识别、自动分拣、无人投递技术应用，加快电子合同、电子结算、运输监控等技术创新。鼓励高校和研究机构研发中欧班列（郑州）冷链集装箱物流智能装备，完善内陆集装箱尺寸、材质等技术指标。加快配送端智能建设，设立智能快递柜、冷链自提柜，完善服务于配送人员和智能配送设备的充换电站。

四、强化应急物流保障能力

建立应急物流绿色通道，建设专业化应急物资设施和转运场站，保障极端情况下跨市县和市县内物流运输通道畅通，针对灾害发生频率较高地区，重点建设综合应急物资存储设施，形成专业储备、市场储备、运输资源、场站资源合理分布的空间格局。建立应急物流管理平台，加大与其他有关部门和物流商贸企业数据共享力度，完善应急车辆通行办法。发挥航空、铁路、公路串联互动的基础优势，研究分级、分类响应的物流保障机制。组织政府部门与企业结合的常态化应急演练，按照“平急转换”的方式发展，保障应急物资和人员优先通行，形成对应急物流优先的社会共识。建立应急物流专业人才储备机制，加强各级应急物资

储备调度管理人员、技术人员、操作人员培训。

第五章 建设现代国际商贸中心

一、打造国际一流的郑州商品交易所

将郑商所打造成为国际一流的衍生品交易所和大宗商品定价中心，集聚金融与产业资源，全力提升服务实体经济能力和效果。

推进期货与现货市场联动发展。推进物流运力等新型衍生品研发，积极推动新产品在郑商所上市。支持实体企业建设商品期货交割库，延伸产业链条；鼓励符合条件的现货企业申请设立保税交割库。积极开展期现结合，持续提高产业链企业参与期货市场的广度与深度，推动更多品种期货价格成为现货贸易定价基准和国际贸易重要参考。

建设国际大宗商品期货市场。引导企业积极参与期货市场，充分运用期货和期权等工具对冲风险，建立健全风险防范机制。在风险可控前提下，优化境外交易者从事期货交易外汇管理的开户、交易、结算和资金存管模式。吸引境外交易者参与 PTA 等特定期货品种交易，引导符合条件的境内外企业、机构在郑设立期货公司，吸引各类期货经营机构在郑设立区域总部、分支机构及研发中心等功能性总部，支持建设期货产业集聚区。建设以人民币计价、结算的国际大宗商品期货市场，形成境内外交易者共同参与、共同认可、具有广泛代表性的期货价格。

二、建设高水平自由贸易试验区

打造制度型开放特区。对标高标准国际经贸规则，健全自贸试验区 2.0 版政策制度体系。积极对接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《中欧全面投资协定》（CAI），推动与相关国家和地区深化交流合作。以投资自由、贸易自由、资金自由、运输自由、人员从业自由等为重点，实施国际互联网数据跨境安全有序流动，加快投资贸易自由化便利化。依托郑州航空港区，提升对外开放平台集成效应，打造市场化法治化国际化的开放特区。

升级高能开放平台。加快完善基础设施投入力度，提升信息化、智能化运营水平。推进航空口岸与其他口岸互联互通。积极推进新郑综保区扩区工作。加快建设国际陆港保税物流中心（B 型），打造以平行汽车进口、国际采购与配送、转口贸易和国际中转功能为主的现代化国际物流口岸。提升口岸及海关特殊监管区域功能，高标准建设汽车、粮食、药品等功能性口岸。完善口岸布局，支持申建各类商品、货物进口指定监管场地，发展高质量口岸经济。

构建国际化战略新兴产业集群。加快临空、临铁、临港等枢纽偏好型产业集群发展，发展壮大先进制造业，推进现代服务业转型升级，大力发展数字经济，打造千亿级产业集群。建立政策共享机制，推进自贸区、自创区“双自”联动；推动电子信息、生物医药、智能装备、新能源汽车等制造业向高端化、智能化、

国际化迈进。充分发挥龙头企业带动作用，实施航空港实验区承接科技创新转化应用。重点发展以航空物流、商贸会展、电子商务为核心的现代服务业，加快培育金融租赁、商务服务等产业，积极推动现代服务业同先进制造业深度融合，培育协同制造、柔性制造、个性化定制等服务型制造新模式。推动数字经济赋能实体经济，完善数字基础设施，积极推进大数据产业园建设，前瞻布局物联网、北斗、人工智能等新兴前沿产业。推进制造业数字化转型，鼓励电子信息、智能装备制造等龙头企业建设信息基础设施平台，大力开展“企业上云”行动，加快建设智能化示范园区。以智慧物流、数字文化、智慧旅游、电子商务、数字金融为重点，推进服务业数字化转型。以郑开双创走廊为依托，建设数字化新业态集聚区。实施创新“双百”企业培育工程，在数字经济领域培育一批创新引领型企业。

三、建设高水平商品交易市场

支持农产品市场转型发展。引导农产品交易市场完善基础环境。支持交易市场提高管理水平和建设管理团队。加快完善分拨配送基地、质量检验检疫站、标准化冷库、无废处理等相关配套设施。建设大数据管理平台，增强产品质量追溯管理能力，搭建线上线下融合的产销对接平台。支持建设郑州国际农产品交易博览中心，打造农业 CBD，导入现代农业产业化领域，引领交易市场转型升级。支持农产品流通企业建设一批冷链加工配送中心、中央厨房、预制菜产业等设施园区。加快公益性市场建设进度，

优化市场布局。

推动工业消费品市场转型升级。支持工业消费品市场依托大数据平台，通过数据分析、市场调查，提高需求趋势的研判能力，引导生产企业更好满足居民升级需求。应用智能交互平台及新社交工具，积极发展规模化、个性化定制。推动汽车、家电等耐消费品市场加快“互联网+”应用，完善商品从购买到报废的全周期服务，全面提升智慧消费体验。鼓励中医药材、轻纺服装、家用电器等快消费品市场，创新探索多业态跨界融合发展模式，向消费体验中心、电商直播基地等新市场形态转型，打造线上线下融合的集体验、消费、创意、设计等一体的生产基地。

促进生产资料市场转型升级。促进市场的新技术和新管理方式模式的落地应用。与企业进行供需的精准对接，以供应链为主线，主动优化资源配置，增强定制化规模化生产、链条式供应服务功能，构建线下线上结合、上下游协作的流通体系。鼓励钢材石材、石化能源、新材料等生产资料市场重塑供应链中各环节的资料，扩大市场集聚效应，创新发展供应链贸易和金融模式，建设集储存、加工、联运、销售等功能于一体的物流配送中心、交易集散中心。

四、优化现代商贸网络

优化商业网点布局。紧密衔接新国土空间规划，依托丹尼斯大卫城、如意湖现有商业网点和人文景观等建设基础，打造二七广场、高铁东站两大广域级商圈。在全市构建“广域级—市级—

“区级—社区级”四个层级的分布式商业发展格局，使商业载体成为带动和引领全市商业发展的重要要素。提升商业服务层级，强力培育花园路、北龙湖等市级商业中心，加快培育东部新城、南部新城、西部新城及登封、新密、巩义卫星城六组团等区县市新商业中心，推动全市商业发展的均衡性。

升级二七广场国际商圈。围绕红色文化、商贸文化、铁路文化等，优化配套功能和商业业态，着力开展节庆活动和常态化文艺演出。加大对全球精品百货店、国际品牌体验店、旗舰店、高端特色主题商场、连锁品牌专卖店、高端酒店和美食品牌体验等多元业态的招商力度。重点支持二七广场智慧改造提升，盘活闲置商业空间，全面提升二七商圈的消费能级，形成辐射都市圈的广域级商圈。

提升高铁东站国际商圈。借助开展国际活动、体育赛事、中国传统文化输出、各种灯光秀宣传郑州名片、品牌；鼓励发展高铁历史、国际会展等文化消费，引进时尚潮牌、文化创意品牌、免税品牌等新型跨界的体验店、总部型首店、概念店、旗舰店、定制店、免税店。通过举办国际会展活动、国际合作峰会等，进一步宣传国际郑州，建成国际都会时尚地标。

构建枢纽型商业中心。以公共交通为导向的开发即为 TOD，结合轨道交通建设规划及沿线土地开发规划等，实施地上地下空间的垂直开发，拓展加密城市商业立体空间。推动轨道交通站点与周边商业设施实现互联互通，有效串联地下空间，建设满足行、

购、玩、住、休等复合功能的社区。加快推动地铁便民商业设施建设，实现“站站有商业”，以换乘站、枢纽站为重点谋划枢纽型商业中心。

专栏 3：现代国际商贸重点工程

建设商务中心区。依托国际陆港和国际空港，升级建设郑东新区 CBD，打造航空港区副城特色 CBD，支持东部新城、南部新城、西部新城、巩义、新密、登封卫星城六大组团建设各具特色的商务中心区，适时布局特色商业区。

打造一批特色商街。提升惠济万达、锦艺城、商代王城遗址特色街区、农科路酒吧休闲一条街等特色消费场景，谋划建设一批服装特色商街、时尚特色商街、美食特色商街、文旅创意商街等。加强城市国际语言环境建设，打造一批各具特色、品质卓越的国际化街区。到 2025 年，力争打造 200 个地标性消费场景、网红打卡地。

建设高品位步行街。加快“百年德化”步行街改造提升工作，全面提升街容街貌，谋划建设首个 5G 全覆盖的“智慧步行街”，打造兼具多元时尚潮流、消费融合创新和二七人文荟萃的国家级步行街。优化步行街业态布局，打造“百年德化”特色与“首店经济”共生、传统与时尚相伴的特色商街；加强与文旅结合，深入挖掘历史文化，建成承载城市记忆与历史积淀、辐射都市圈的“百年德化”步行街。复制推广试点经验，鼓励设施老旧的步行街进行街区环境改造，不断提升街区智慧化水平，完善街区配套，培育更多特色 IP 活动。

推进一刻钟便民生活圈建设。对标商务部关于一刻钟便民生活圈的相关标准，参照先进城市做法，优化全市社区商业资源配置，补齐基础设施短板、增加社区商业配比面积、提升高品质业态占比、健全统一服务平台、推行专业化管理运营等，通过先试点、后推广的路径，集中力量建设布局合理、业态齐全、智慧便捷、规范有序、服务优质的一刻钟便民生活圈。

五、壮大商贸企业集群

做大做强骨干商贸企业。培育丹尼斯等大型商贸企业规模化发展，加大政策、项目、资金、人才等支持力度。共建供应链生态圈，支持商贸、平台企业等拓展跨行业、跨地区、跨国经营，利用参控股、兼并、合资合作等方式，整合各类资源、产业融合。支持有条件的企业利用大数据资源，向价值链的上、下游延伸。鼓励企业利用电子商务等平台，积极转型升级，形成一批投资主体多元化、服务形式多样化的商贸龙头企业。到 2025 年，力争集聚培育 10 家具有国际竞争力的现代商贸流通企业。

推动中小微商贸企业转型发展。鼓励中小商贸企业在产品、服务、技术、体验等加强创新、体现特色。大力发展小店经济，鼓励各类小店“一店多能”，特色化、标准化、连锁化、数字化经营，以延长营业时间、拓展品类等为消费者提供便利多样服务。利用中小实体店直面消费者优势，完善便利服务体系，增加快餐、生活缴费、社区配送等附加服务。帮助物流企业拓宽融资渠道，发展同城配送，降低中小商贸企业物流相关成本。加强中小商贸企业培育，推动个体户转小微、小微升“限上”。深化落实中小微企业扶持政策，提供融资、市场开发、科技应用和管理咨询等，切实改善小微企业发展环境。

六、推进新业态新模式发展

支持知名品牌开设首店。培育新型商贸业态，打造国际商都。支持国内外品牌在郑州开设全球、全国、全省、全市首店，引进

创新商业模式和经营业态的旗舰店、概念店、定制店，打造国际、国内知名品牌首发首秀首选地。培育定制消费、智能消费、时尚消费，建设高端专业消费市场，鼓励搭建新品发布平台，加大对本土自主品牌、原创品牌发展的支持力度，打造品牌集聚高地。到 2025 年，力争 1500 个知名品牌在郑开设首店。

促进新零售融合发展。全面促进新零售发展，以新的消费需求为导向，实现线上线下全面融合发展，鼓励实体零售大型企业发展电子商务，推进跨境电子商务境内外商品同款同价，谋划设立全球汇进出口商品展示销售平台。加速发展免税经济，优化离境退税服务网点布局，拓展离境退税口岸范围，争取“即买即退”和市内免税业务落地。支持企业出口转内销，推动外贸企业和国内市场融合发展。在自贸区郑州片区及各大商圈推行“保税网购+线下提货”模式。

培育商文旅融合新模式。推动“商贸+文化+旅游”提档升级，优化“商文旅”载体空间布局。依托国际性商圈、商业街等，打造功能一体化的商业中心，精心培育“吃住行游购娱”六大业态，形成知名夜间经济、节日经济、季节经济。推进黄河国家文化公园、黄河滩地公园一体化建设，加快黄河国家博物馆、中原考古研究展示中心、大河村国家考古遗址公园、河南（豫西）抗日根据地纪念馆等建设。围绕“商文旅”，整合区域各类资源，优化“商文旅”产业空间布局，创新融合产业链，设计特色产品，打

造产业融合平台等。新品首发庆典、直播带货等时代风口活动为契机，推进“商文旅”新发展模式，促进形成聚集新经济的示范基地和展示窗口。

七、推动内外贸一体化融合

畅通内外贸一体化营销渠道。推进“同线同标同质”，推动出口企业与商贸流通企业、商业步行街、行业商协会等对接协作，多渠道搭建出口产品内销平台，跨界打通内外贸协同发展壁垒，便利企业统筹用好国内国际两个市场。推动内外贸企业“强强组合”建立合作伙伴关系。加快会展业发展，搭建会展平台，畅通产销渠道，发展“互联网+会展”新业态，强化会展产业链，提升服务功能；鼓励外贸企业探索开拓国内市场方法路径。支持大型商贸流通企业、商品交易市场加强主体培育、品牌建设和融合创新，“走出去”探索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。

优化外贸服务体系与平台建设。创新大通关协作机制和模式，简化通关流程，加快实施国际贸易“单一窗口”3.0版，高质量推进通关一体化，落实以信用为基础的新型海关监管机制。创新对外贸易金融服务政策，完善以口岸监管、出口退税为重点的对外贸易服务体制机制，全面提高贸易便利化水平。全力推动以航空港、陆港、海关特殊监管区为重点的开放平台建设。扩大与东盟等重点国别开展经贸合作，投资建设境外产业合作园，提升现有境外经贸合作园区发展水平。

第六章 建设现代国际电商中心

一、打造一流电商平台载体

建设一流电商产业园区。持续建设河南省电子商务产业园，打造为国内一流的国家级电子商务产业园。重点支持郑东新区电子商务大厦和河南省电子商务创业孵化基地，开展国家电子商务示范基地建设行动。以郑州跨境电商综试区为示范引领，支持跨境电商集聚区建设，依托各地资源禀赋、产业基础，探索创新发展路径，强化联动协同共识，推动跨境电商产业基地建设。创新电子商务集聚区发展模式，打造新一代电子商务园区。进一步完善园区承载能力、加强服务创新，集聚电商要素，提升全市电商产业园区配套服务水平。

打造特色电商产业集群。创新电商发展模式，引导传统企业“上线触网”，结合装备制造、食品制造、服装家居、铝及铝精深加工、建材耐材等优势产业打造新型工贸一体产业链，释放优势资源及产业潜力，推动各地特色产业打造跨境电商产业基地，发展“产业带+互联网”，打造千亿级跨境电商产业集群。强化自主品牌，支持电商产业集群积极探索特色产业与电子商务融合发展路径，鼓励跨境电子商务企业开展国际商标注册、创立自主品牌，让郑州制造、河南制造走向国门。

加强电商区域协同发展。加强与国内电商领先地位对接合作。重点借鉴先进发展经验，共享企业等各类资源，携手探索电商政策、服务、模式等创新。依托电商协会、电商研究院、特色

产业行业协会等各类行业组织，搭建电商合作交流平台，加强电商人才培养、资源对接等方面合作。加强与“一带一路”沿线国家国际合作。充分利用沿线国家提供的优惠政策，积极促进产业对接。加快跨境电商“郑州模式”海外复制推广，鼓励企业面向“一带一路”国家和地区推广品牌，加快建设一批境外跨境电商合作园区。鼓励各区县（市）、行业协会和企业办好新电商展会和活动，持续举办丝路电商国际合作（郑州）论坛、全球跨境电商大会等活动，搭建国际交流平台。

二、打造一流电商企业集群

发挥知名企业引领作用。加大国内外传统电商龙头企业和新电商企业招商引资力度，加强跟踪服务，鼓励电商企业在全市设立企业总部、区域总部或建设区域营运中心、物流中心、结算中心、数据中心及研发中心等，推动已落地重点电商项目加快建成运营，强化以商招商。支持引进智力密集型网商团队，鼓励销售额度高、带动效应好的电商品牌、大卖家落地发展。加强产业链招商，支持仓储物流、高端生产制造、电商服务等电子商务上下游企业在郑发展，鼓励本土生产制造企业积极拓展在线采购、网络直销等新模式，加强与电商龙头企业、大卖家等深化合作、转型升级。

培育垂直领域跨国电商公司。创新构建政府背书、平台支撑、行业通行的跨境电子商务信用机制，着力培育 UU 跑腿、中钢网等一批国际化的“独角兽”企业。依托装备制造、现代食品、服

装家居、铝加工制品、建材耐材等特色产业优势，鼓励发展专业功能独特、成长性好、创新竞争力强的垂直细分市场电商平台，推动 B2B 平台由信息展示向撮合交易、在线交易转变，大力发展金融、供应链等增值服务，建设一批具有全球影响力的行业平台。

支持电子商务企业产业链拓展。大力支持有实力的电子商务企业向产业链上下游拓展，以代工合作、参股、收购等形式，整合全球范围内的优势资源，实现生产、仓储、物流、营销、销售的一体化发展，建立以消费者为导向的智慧化生产、运营、管理体系。支持电子商务企业以互联网为途径，展开全球范围内的分工协作，构建国际化的供应链体系。

三、打造跨境电商产业集聚区

打造中部最有影响力的跨境电商产业集聚区。提升跨境电商综试区核心区引领辐射带动作用，把 E 贸易核心功能集聚区、郑州航空港经济综合实验区跨境电商集聚区作为河南省大力发展跨境电商业务的主要载体，积极探索跨境电商政策、模式及业态创新，结合优势产业打造新型工贸一体产业链，引导传统企业“上线触网”，建设跨境电子商务药品零售进口试点，集聚跨境电商全产业链核心企业，释放优势资源及产业潜力，形成一批跨境电商特色出口产业集群。持续办好全球跨境电子商务大会，导入跨境电商世贸组织，打造跨境电商产业集聚区。依托中大门、万国优品等跨境电商优势企业，发挥国际陆港和国际空港优势，以药品零售、美妆为重点，打造以郑州经开区、郑州航空港区和中牟

县等为核心的国际跨境商品集散中心。

构建跨境电商产业生态体系。引导跨境电商进出口企业或平台，在跨境电商综试区等设立运营及集货中心；吸引海外搜索引擎营销服务企业来郑发展业务，培育本地跨境电商营销及代运营服务商；加快培育本地有条件的机构取得跨境支付牌照，吸引国内跨境支付机构来郑设立交易结算中心；引进及培育外贸综合服务企业，加强其与传统产业对接，为企业发展跨境电子商务提供一体化专业服务；鼓励营销推广、摄影美工、策划创意等相关专业服务业发展。加快推动商务会展、教育培训等跨境电商衍生关联产业发展，助推跨境电商全产业链构建。

四、打造电商新模式新业态

电商直播创新基地。支持全市电子商务园区、文创园区、产业园区等结合各类有条件的市场主体积极建设直播电商基地。支持参与直播基地建设吸引和集聚优质直播平台、MCN 机构、直播专业服务机构入驻。“直播+农业”、“直播+市场”、“直播+商圈”、“直播+店铺”、“直播+夜经济”、“直播+文旅”、“直播+品牌”等模式发展，实现“一切皆直播”的新业态新模式直播创新城。

电商新零售创新基地。优化新零售业态布局，充分利用现有商业空间资源优先布局各类新零售业态。加强引进和培育各类新零售龙头企业，推进社区小店新零售业态，探索智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、无人值守货柜、无人便利店、生鲜社区店等新

模式的应用，实现居民日常消费的全覆盖。积极培育社区拼团、云逛街体验、网订店取、无接触式配送的社区电商与定制电商便民利民为民新模式。积极开展新发展新零售升级升格工作，支持打造新零售商圈、新零售商场、新零售楼宇等应用场景。

虚拟现实商城。依托郑州积极布局人工智能、量子信息、虚拟现实、区块链等未来产业，关注可穿戴设备、虚拟现实等人机交互技术实践应用，鼓励其引入电子商务接口，探索建设虚拟现实商城。鼓励试点虚拟现实产业机构大频率测试、大规模量产、大范围入市，以虚拟现实产业融合电子商务产业。

专栏 4：电子商务数字化赋能产业发展

加速培育本土电子商务平台。通过对本土 UU 跑腿、中钢网等电商龙头企业给予综合支持，鼓励采用新模式、新技术等方式，鼓励企业做强做大，加速培育本土电子商务平台。

重点建设垂直细分电商平台。结合本土产业优势，支持生产资料、生产制造、生活消费品、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发自身的电商平台，发展一批全球集采类、行业服务类和跨境贸易类电商平台，重点扶持一批产业链带动作用明显的本土垂直电子商务交易平台，支持申报国家级电子商务示范企业、数字商务企业。

加快直播电商产业基地建设。支持河南省电子商务产业园等电商集聚区发展。打造一批直播电商示范基地，加强培育和引进优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。

第七章 建设现代国际消费中心名城

一、打造消费名 mall

国际购物地标。加快推进二七广场下穿隧道、景观大道等形象工程，不断挖掘二七纪念塔、纪念堂、陈列馆等红色资源，将二七商圈打造成独具文化和时尚兼顾的消费地标。统筹优化郑东新区 CBD 能级，全面提升服务设施现代化水平，加快建设高铁东站国际商圈，增强花园路、北龙湖、中央文化区（CCD）等高端商业中心的吸引力。集聚国际消费资源，引领国际消费需求，建设一批高品质、高颜值、高效能的购物地标，打造国际购物示范商场、示范商圈。

体验式购物场景。促进购物载体与城市公园、旅游景区、文化展览有机融合，推进与 AR/VR 展示、5G 等新技术的深化融合，加强数字化体验、数字导览等数字技术在场景中的应用，打造情景式、体验式、公园式、景区式商圈、商业街。推介郑州“夜商都”品牌，推出一批夜品、夜购、夜赏、夜游、夜健项目，组织“醉美·夜郑州”等系列促消费活动，提升“夜经济”消费水平，打造夜间购物地标和网红夜购打卡地。

二、打造消费名景

国际会展名城。推进现有会展场馆高标准智能化改造，高质量建设新国际会展中心。优化参展参会体验，提升会展场馆周边住宿、餐饮、购物等消费功能。完善会展管理和运营机制，简化会展审批流程，为会展从业主体提供专业化服务，鼓励本市机构、

企业和行业组织等举办国际性会展活动。持续办好世界传感器大会、世界旅游城市市长论坛等国际展会，与知名会展机构、国际会展组织等建立交流合作，吸引全国性、国际性的会展项目落地郑州举办。

国际体育名城。积极引进世界高水平单项体育赛事和综合性运动会，提升固定承办赛事的影响力。重点发展中国郑州少林国际武术节、郑州国际马拉松、国际街舞大赛、亚洲国际象棋锦标赛及滑雪基地建设等。谋划全国顶级电竞赛事。建立文化体育联动机制，推动大型体育赛事联合举办、文艺互演交流合作，将登封市嵩皇体育小镇打造成国家体育旅游示范基地。鼓励各区县（市）立足各地优势和特色培育冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动、冰雪运动和“千村百镇”农民体育活动等体育消费新业态；大力发展竞赛表演、健身休闲、场馆服务、电竞游戏等产业。

“老字号”名城。鼓励本土老字号企业发展，引导外地老字号企业来郑开设分店。引导餐饮、零售、百货、民间工艺品、中药、茶叶等行业老字号汇聚展，形成老字号聚集区，鼓励老字号进景区、进博物馆、进商场、进机场。鼓励老字号通过互联网推广品牌，发展电子商务，开展直播销售。推动老字号发展体验店、定制服务、联名潮流跨界合作。加快老字号手艺传承人和非遗技艺传承人身份认定，鼓励年轻人拜师学艺发扬技艺。到2025年，力争培育3个文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的“中华

老字号”和18个“河南老字号”。

国际美食名城。发展传统特色美食，加强特色美食文化宣传推广，加快从食材选用标准、加工工艺，到评审标准、激励政策等流程的特色美食标准体系建设，推动“郑州烩面”申报非物质文化遗产，促进“黄河大鲤鱼”“烩面”“胡辣汤”等特色美食传统技艺传承和保护；积极推动从业主体申报省级、国家级老字号。深入挖掘豫菜文化，邀请豫菜名师讲好豫菜故事，融合世界美食菜式研发，提升豫菜品质。围绕各国特色美食、餐饮文化、餐酒搭配、风尚茶饮、品质咖啡等，承办国际性美食赛事、展会等，培育一批具有国际水准的环球餐饮美食街、美食聚集区、特色市集等。支持餐饮企业“走出去”，培育一批全国性、国际性餐饮集团。

国际康养名城。加强与国内外知名医疗机构、医学院校、医疗集团合作，引进知名医疗品牌和管理机构，在健康管理、康复、护理等领域共建高端服务机构。鼓励和引导资本举办各类医疗机构，支持发展健康体检、健康干预、慢病管理、心理健康咨询以及全面健康管理等特色健康管理服务产业。大力发展专业医学检验检查实验室、医学影像诊断中心、病理诊断中心等第三方医疗卫生服务平台。加大养老服务供给，推动服务标准化、品牌化；加快老年用品研发生产流通，高水平建设具有鲜明黄河特色的世界级自然生态带、文化遗产带、观光旅游带、国家级环嵩山文化带、生命健康产业示范园区（基地）等一批具有国际竞争力

的康养服务项目，到 2025 年，力争建成国家区域医疗中心。

三、打造文旅文创名片

建设具有国际影响力的黄河文化旅游带。以“祖（人文始祖）、国（国家起源）、山（嵩山文化）、河（黄河文化），古今辉映（郑州中心城区从古至今的发展历程）”为主题，抓好黄河、大运河国家文化公园、黄河国家博物馆等项目，加快建设郑汴洛“三座城、三百里、三千年”世界级文化旅游带。传承和弘扬黄河文化，推出黄河题材文艺精品力作，讲好“黄河故事”，塑造郑州“最美黄河”形象，叫响“黄河之都”城市名片。持续办好黄河文化月、黄帝故里拜祖大典等文艺精品演出活动，积极承办国家级、国际化文化活动，持续提升《只有河南》《黄帝千古情》等文化旅游精品演艺水平。支持各类文化团队创新创作、多出精品，围绕“祖国山河”文化 IP，生产一批彰显郑州文化国际影响力的大作、大戏、大剧、大片。

建设体现华夏历史文明的环嵩山文化旅游带。深入挖掘黄帝文化、伏羲文化、嫫祖文化、嵩山文化等人文价值和精神内涵，建设中华文化圣山和全球华人寻根圣地。提升“天地之中”嵩山文化生态区品质，建设环嵩山文化廊道。实施“中国功夫·华夏之中”国际旅游目的地建设工程，建设全球功夫体验基地。高水平打造大伏羲山旅游区，打造体育运动、乡村旅游、文化创意、健康养老、研培教育等产业集群。谋划博物馆群体系，强化“百家

博物馆”集群效应，推动历史、文物、文化活化具象化，塑造“行走河南、读懂中国”郑州品牌。

做大做强文旅文创产业。重点通过休闲街区、文创园区、小剧场、演艺中心、公共文化场馆等加快中心城区文化旅游发展，建设一批文商旅地标工程。以郑州国际文化创意产业园、中央文化区等为主体，强化创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能，充分挖掘商都文化、黄河文化等方面的优势和潜力，积极对接长隆集团、六旗集团等世界知名旅游企业，支持国家知识产权创意产业试点园区大力发展文创数字产业，办好“老家礼物”创意设计活动，用文化创意赋能文旅新业态发展，推动文旅文创产业高质量发展。

四、打造沉浸式体验元宇宙名城

建设元宇宙信息产业基地，积极探索元宇宙新技术、新应用和新业态，支持互联网、物联网、元宇宙平台建设，打造一批元宇宙虚拟现实+生产、生活、消费、文旅、商务、政务等领域的特色场景。围绕黄河历史文化遗产示范区核心区建设，积极打造“郑州形象”虚拟IP，开发沉浸式文旅产品，再现历史场景。打造元宇宙智慧城市，彰显文化特色，塑造元宇宙虚拟现实景区、街区、社区、购物中心、步行街、主题公园、商务中心、产业园、农场，建设沉浸式体验消费元宇宙名城。

五、打造自由贸易港城

打造国际购物天堂。借鉴香港、新加坡自由贸易港和海南自

由贸易岛经验做法，依托自由贸易试验区，创新“自贸试验区+综合保税区”融合发展机制，积极推进新郑综保区扩区工作，探索以“区区联动”模式开展保税、非保税货物同仓存储和集拼分拨。申建各类商品、货物进口指定监管场地，依托水果、水产品、肉类、药品、汽车等指定口岸，扩大优质农副产品、高档消费品、特色食品等进口规模，形成以高端进口商品为载体的高端消费集聚区。增强跨境人员消费便利性，大力发展免退税经济，建设以人流带动特色商品流、资金流和信息流的自由贸易港，变“流量”为“留量”，打造国际购物天堂，以贸易流通为城市提供发展动力，以城市建设为自由贸易港提供发展空间。

增强跨境人员消费便利性。加快 144 小时过境免签证政策落地，完善外籍人员出入境和停留郑州的政策，围绕 144 小时过境免签政策设计开发文旅商务融合的消费旅游方案。提升机场、车站、酒店等场所外语服务水平，编制电子版多语种电子服务手册。加强市场秩序监管，建立商业主体黑白名单，推进互联网仲裁。推进铁路与城市轨道交通安检互认，加快机场、火车站和长途汽车站与市内公共交通信息共享，针对到发高峰，延误及时调整运力保障运输。提升主要消费场所外支付便捷度，增加外币兑换银行网点。

建设国际免税城。探索建设国际免税城，完善市内免税店政策，在机场、重点商圈、会展场馆加大免税店推介力度，在自贸区及重点商圈推行“保税网购+线下提货”模式，积极争取放宽

服务对象、提升免税购物额度等免税政策，支持出境免税店经营国产品实行退（免）税政策，鼓励老字号产品进入免税店，探索“消费+登机预办”一体化试点，扩大境外旅客购物离境即买即退便捷支付范围。实施国际消费供应链体系建设，优化退税流程，扩大退税商店数量和类型，

专栏 5：提升口岸经济引领能力工程

构建“口岸+”产业格局工程。依托航空港区口岸体系发展齐全优势，构建“口岸+”产业格局。推进机场各功能口岸与跨境电商结合，形成“口岸+电商”产业格局；推动综保区基础设施同各功能性口岸实现资源共享，形成“口岸+综保区”产业格局；采用“空铁陆海”多式联运模式，形成“口岸+多式联运”产业格局；推动供应链金融业务发展，增强对进口企业的吸引力，形成“口岸+供应链金融”产业格局。

优化口岸营商环境工程。优化网上办事服务平台，加强与海外服务平台信息对接，匹配供需信息，探索更便利的智慧通关模式，缩短退税时间。加快口岸信息化改造，打造智慧口岸，实现口岸间信息数据共享，寄递渠道智能监管。规范收费，对有限竞争性经营的口岸服务，引入招标制度，加大收费透明公开力度。

第八章 构建现代供应链体系

一、提升制造业供应链

培育壮大新兴产业供应链。聚力打造电子信息“1号产业”，聚焦智能终端和新型显示、网络安全、智能传感器、集成电路等领域，推动上下游企业协同创新，提升优势产品规模，完善从采

购、生产、物流等关键链条。发展壮大新材料、生物医药、节能环保、高端装备制造、新能源及智能网联汽车 5 个特色新兴产业，依托郑州药品进口口岸大力发展医药流通，打造进口药品集散分拨中心。支持电子、装备、汽车等行业企业以技术合作、配套服务为纽带共建区域物流中心，提升“点对点”直达运输供给能力。鼓励铁路运输企业与制造企业签订量价互保协议。实施“快递进厂”工程，实施一批入厂物流、仓储配送一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等代表项目，鼓励有条件的地方建设促进快递业与制造业深度融合发展先行区。

重构传统优势产业供应链。聚焦装备制造、食品制造、服装家居、铝及铝精深加工、建材耐材等传统优势产业。推动企业与物流等企业密切合作，在生产基地规划、厂内设施布局、销售渠道建设等方面引入专业化物流解决方案，结合生产制造流程合理配套物流设施设备，具备条件的可共同投资建设专用物流设施。在开发区等生产制造设施、物流枢纽等物流基础设施的布局规划、功能设计中充分考虑产品生产、调运及原辅料供应保障等需要，确保紧急情况下物流通道畅通，增强相关制造产业链在受到外部冲击时的快速恢复能力。

加快布局未来产业供应链。坚持“现有产业未来化”和“未来技术产业化”，跟踪世界科技前沿，把握未来产业变化趋势，积极布局人工智能、量子信息、虚拟现实、氢能源、区块链等未来产业，发展面向新兴产业和未来产业等高附加值制造业的国际

航空物流。围绕国际产能和装备制造合作重点领域，鼓励骨干制造企业与物流、快递企业合作开辟国际市场，培育一批具备全球采购、全球配送能力的国际供应链服务商。支持制造企业利用中欧班列拓展“一带一路”沿线国家市场。

二、优化农产品供应链

打造农业供应链集群。大力推进“三品一标”认证力度，提高农产品质量。鼓励农产品向加工业和农业生产生活服务业延伸，促进农业产业链各环节紧密融合。充分发挥三全、思念、万邦等龙头企业作用，加强联合体的供应链管理，实现资金流、信息流、物流的高度统一，促进农业产业集群与农产品供应链的有效融合，推动农业供应链集群发展。

打造智慧农业供应链。建立完善智慧农业云平台，依托特色农业基地和农产品批发市场，培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台，构建云端协同、全程覆盖、开放共享的农业供应链大数据体系。

三、推动供应链创新发展

推进供应链技术创新。推动数字经济与供应链创新融合，拓展物联、数联、智联数字化应用场景，支持“互联网+”高效物流创新发展，推动大数据、云计算、物联网、区块链等先进信息技术与供应链物流活动深度融合。加快智慧市场、智慧产业园区、智能仓储建设。深化5G、人工智能等现代信息技术整合应用，推动供应链技术、模式创新提升。

推进供应链服务平台创新。加强合作对接,打造“数字口岸”,探索跨境贸易大数据平台建设。鼓励大型物流、商贸流通企业构建供应链运营和服务平台,为上下游企业提供采购、仓配、交易结算、供应链管理等多元化服务。利用互联网+、5G 等新技术,形成物流、信息流、单证流、商流和资金五流合一的模式,加强信息共享和资源协同联动,提高供应链网络化水平,实现整体供应链可视化、管理信息化、整体利益最大化、管理成本最小化。

四、构建全球供应链

积极融入全球供应链网络。推动实现新郑国际机场与全球前 20 位的货运枢纽机场全部通航。深化郑州至卢森堡双枢纽战略合作,开辟欧美、亚太、澳洲、非洲等地新航线,实现与全球主要货运枢纽的航线高效通达。推进“河南—芬兰—北欧”“河南—柬埔寨—东盟”“河南—日韩”等“空中丝绸之路”交流合作,打造“一带一路”贸易物流畅通集散地;加快建设中欧班列郑州集结中心和国际陆港新节点,拓展中欧班列(郑州)至欧洲、中亚、东盟、日韩等国际干线和境外集疏网络,支持在德国、比利时、芬兰、越南等布局建设境外集散分拨中心。拓展“跨境电商+空港+陆港+邮政”运营模式,布局一批双向跨境电商贸易平台和海外仓,打造“买全球、卖全球”供应链创新与应用品牌。

鼓励企业开展对外贸易和投资合作。完善以信息服务、金融服务、投资促进、人才培养、风险防范为重点的“走出去”公共服务新体系。建设现代国际供应链中心,支持有条件的企业瞄准

全球价值链高端资源，通过投资并购境外优质企业和资源，拓展境内外物流网络覆盖面，提升全球范围内供应链协同和配置资源的能力。

专栏 6：中欧班列（郑州）集结中心工程
提高郑州铁路口岸承载能力。提升货物集疏运能力，建设连接主要交通干道和重点区域的快速货运通道。谋划布局郑州国际陆港新节点，加快建设空铁公联运中心，拓展发展空间。到 2025 年，中欧班列（郑州）集结中心集装箱作业区面积达到 25 万平方米，国际集装箱到发能力达到每年 60 万标箱。 加密国际运营线路。加快境外枢纽和节点网络建设，支持建设一批中欧班列（郑州）集散分拨中心、海外仓。完善国际网络，到 2025 年，中欧班列（郑州）开行国际直达线路 16 条以上。 加强国内班列合作。统筹省内中欧班列开行，推进中欧班列（郑州）与洛阳生产型国际陆港、安阳农资型国际陆港等开放园区联动发展。建立区域合作机制，积极对接长三角、京津冀、粤港澳等地区，到 2025 年，中欧班列（郑州）开行合作班列线路 10 条以上。

第九章 构建现代流通金融体系

一、建设区域流通金融枢纽

加快国家区域性金融聚集核心功能区、高新区科技金融创新实验区建设。持续推进郑东新区 CBD 金融中心、龙湖金融岛、航空港金融中心建设；优化金融空间载体，推动龙湖金融岛、龙子湖基金岛与中原科技城一体布局、协调联动，依托金融岛实施“基

金入郑”行动，发展基金产业、提升集聚效应，建设郑州私募基金集聚区；谋划建设企业总部产业园，积极构建“金融+科技”产业生态，持续提升区域金融中心地位，加强上市后备企业培育，协同金融机构用好信贷、债券、股权三大融资渠道，确保社会融资规模稳定增长。借助卢森堡金融中心地位，积极引进外资金融机构，发展离岸金融。

二、鼓励发展供应链金融

提高供应链金融服务水平。鼓励在郑商业银行、供应链核心企业等建立供应链金融服务平台，为供应链上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道，力争培育 1—2 个全国性供应链金融平台。统一供应链金融数据采集和使用的相关流程，加强供应链票据平台系统功能建设，积极发展应收账款、存货、预付款融资和保险、保理等供应链金融服务，加快与政府采购系统等对接，为金融机构应收账款融资提供多维信息支撑。

健全供应链金融运行机制。推进各类市场主体创新发展供应链金融，激发供应链金融各类主体市场活力，运用科技手段建立完善数字化风控体系，强化交易真实性审核和全流程监控，支持金融机构与供应链核心企业、协同企业深化合作，综合运用信贷、债券等工具，为产业链提供结算、融资和财务管理等综合解决方案，建设现代国际流通金融中心，打造成具有影响力的供应链金融先行区。

三、创新流通领域融资方式

构建“郑科贷+政策性担保+创业投资+科技金融资助”四驱联动服务体系。完善对市流通企业服务的金融政策，紧扣电子信息、高端装备等优势产业，做优做强融资租赁、离岸金融、保税检测维修等新兴业态。对重点流通企业实行主办银行制度和“白名单”制度，促进普惠金融、绿色金融、科技金融融合发展，提高信易贷平台覆盖面。

四、改善流通领域金融环境

培育壮大地地方金融领军企业，引导金融机构加大对流通企业的融资支持，整治拖欠中小企业账款行为，机关、事业单位和国有企业带头清欠。用好财政资金直达机制，巩固市属投融资公司主力军作用，建设创业投资集聚区，构建促进创业投资发展的制度环境、市场环境和生态环境。充分发挥郑州商品交易所资源配置、价格发现、套期保值、风险管理作用，为企业提供更多样化、个性化金融工具，鼓励担保机构加大对流通企业的支持，完善外商投资和境外投资管理制度。

第十章 构建流通绿色安全体系

一、推动流通设施绿色低碳

落实交通运输设施绿色低碳。推进交通基础设施规划、设计、建设、运营和维护等全过程绿色低碳转型，加快交通运输装备绿色更新迭代。推广应用氢燃料电池等高能效、低排放新能源车辆。

加强企业生产设施绿色低碳。绿色改造高能耗高污染高排放设备系统，实现生产过程清洁化和制造工艺绿色化。大力实施资源综合利用，加大园区循环化改造力度，加快推进工业固体废物资源综合利用基地建设。积极推进近零碳排放示范工程，加快绿色设计平台、绿色关键工艺、绿色供应链三大领域建设，推进绿色制造服务平台建设。

推行配送投递设施绿色低碳。加快中心城区载货汽车、邮政用车等替换为新能源汽车。加快完善充换电等配套设施建设。智能化改造和升级物流设施，建设智能储物柜、智慧回收站等末端设施。

推进信息基础设施绿色低碳。加快改造全市数据中心绿色低碳，推进使用氢燃料电池、液冷、模块化、无损网络等绿色先进技术产品，推广风能太阳能等可再生新能源的使用。推进新基建项目在设计、施工、采购和运维等关键环节全面落实绿色发展要求。

二、强化流通过程绿色低碳

打造绿色物流。推广绿色低碳运输工具，加快推进新能源、清洁能源货运车辆在机场服务、城市物流配送、邮政快递等应用；加大货运车辆适用的充电桩、加氢站等配套设施规划建设力度。持续推进快递包装绿色化、减量化和可循环。

建立绿色贸易体系。积极优化贸易结构，大力发展高质量、高附加值的绿色产品贸易，加强绿色标准国际合作，做好绿色贸

易规则与进出口政策的衔接。深化绿色“一带一路”合作，拓宽节能环保、清洁能源等领域技术装备和服务合作。

加强再生资源回收利用。积极创建“无废城市”，推进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，鼓励地方建立再生资源区域交易中心。鼓励企业采用现代信息技术，实现线上线下废物回收。完善废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系，推广典型回收模式和经验做法。加快构建废旧物资循环利用体系，提升资源产出率和回收利用率。

三、健全流通应急保供体系

优化应急物资储备体系。建立分级负责、紧密衔接、科学高效的应急物资轮换管理制度；依托各类交通设施，建立应急物资优先通道和快速通行、快速通关机制。强化粮食、蔬菜、医疗用品、能源、抢险救灾等必要物资储备；加快市综合性应急救援保障基地建设，构建市县乡三级应急救援物资储备体系。建立健全应急物资供应网，全力做好重点企业生产物资、社区群众生活物资、重点防疫物资保供保通，打通物资配送“最后一百米”。

提升应急物流组织水平。探索建立突发事件分级、分类应急预案和响应的应急管理体制，推进建立航空、铁路、公路综合交通紧急运输管理协调联动机制，开展多种突发情况的演练，加强路政、消防、急救、气象等部门纵向贯通、横向协同应对突发事件。加快构建交通、抢险、医疗、物资保障、各类救援单位协同发展力量体系，完善应急保供组织体制机制。建立以企业为主体

的应急物流队伍，鼓励大型流通企业融入应急保供体系，健全物流企业“平急转换”机制，探索建立应急物流保障重点企业名单，统筹多方运力，统一协同配送应急物资，提高紧急运输指挥调度能力。

提高保供体系抗冲击能力。拓展通用航空应急救援能力，将郑州通航示范区打造成国家级航空应急救援基地。建设应急物资储备管理信息平台。依托物流枢纽、示范物流园区、骨干冷链物流基地、邮政快递核心枢纽等，完善专用仓储、隔离区、快速中转换装等应急保障功能，打造一批平时服务、急时应急的物流基地。推进结合 5G 技术进行联运信息整合，建设集监测、响应、决策、管理于一体的综合流通管理平台，实现对运力、存量等情况实时掌控。加强全灾种重大应急综合性消防救援队伍建设，推进应急装备现代化，强化应急实战演练，提升应急保障能力。

四、完善流通安全风险体系

防范安全生产风险。严格落实“党政同责、一岗双责”“三管三必须”制度，全市所有高危行业企业、规模以上企业全部深化双重预防体系建设；健全事故隐患排查机制，深化源头治理，有效防范遏制重特大事故发生。确保城市安全、社会安定、人民安康。

防控交通运输事故风险。防控道路运输、民航运输、铁路运输、邮政快递、城市轨道交通等存在的风险。健全政府购买应急服务机制。进一步提升行业救援力量专业水平、资源共享、信息

互通和共训共练的能力。

防控公共卫生传播风险。科学确定储备品种和规模，按照突发公共卫生事件医用物资消耗当量，重点储备安全防护、紧急医疗救护等应急物资。做好特殊医疗物资储备，提升快速检测、疫病防控和紧急医疗救治水平。建立医疗卫生应急物资企业储备制度。建立联动储备轮换机制，最大限度发挥储备物资效能。

第十一章 构建现代流通生态体系

一、建设重要产品追溯体系

加强追溯系统建设。鼓励行业组织、批发市场、商超、第三方机构及重要产品生产经营企业等依法依规建立重要产品追溯系统，提供农产品、食品、中药材、药品等产品溯源服务。督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任。

拓展追溯系统应用。鼓励企业通过追溯系统改善生产经营管理，充分挖掘追溯数据在产品质量提升和品牌塑造中的应用价值，增强市场竞争力。鼓励追溯体系建设主体面向社会公众提供追溯信息查询服务，增强商业化增值应用，加强追溯数据安全保障和商业秘密保护。加大可追溯产品市场推广力度，扩大可追溯产品市场规模。

二、打造一流流通营商环境

提升政务服务效能。完善一体化政务服务平台，落实“一网通办、一次办好”政务服务，丰富“豫事办”“郑好办”等APP，

推进线上线下政务服务标准化，持续扩大“一件事”统一受理系统。持续推进商事登记“1+X”改革，优化政务服务便民热线，健全营商环境投诉处理机制，高效推进企业开办、注销流程，实现“多规合一”工程建设审批机制。实施“一家牵头、一口受理、并联审批、现实办结”模式。全面推行“清单制+告知承诺制”，精简小型低风险项目审批流程。拓展“非接触式”电子税务智慧办理，完善电子化“互联网+政府采购”。推动都市圈政务服务“一网通办”，实现涉企便民服务事项异地通办。

提升市场服务水平。畅通“双循环”，拥抱“国际化”，多策并举开放招商，加强投资贸易市场国际化，打造国际人才柔性服务体系。完善市场主体信息共享，统一规范公共资源交易规则和智慧监管，提高整体通关效率。促进要素资源有序流动、高效配置，依法解决破产、证券期货企业等相关问题并保护各方权益。加强“双随机、一公开”的市场监管，完善电子化“互联网+监管”。

提升创业宜居环境。深化准入准营“一体化改革”，提升审批时效性和便利性，落实“郑州人才计划”，畅通人才流动渠道，加速研发成果转化，加强数据赋能创新平台打造，提升中小安全韧性企业竞合能力。完善创新人才流动扎根，提升创新人才集聚能力。推动优质公共服务扩大供给、均衡布局，保障民生、就业、医疗、教育等百姓基础，打造宜业宜居生态环境。

三、健全流通信用监管体系

完善信用互通共享机制。健全信用数据共享体制机制，畅通数据共享渠道，实现信用数据在跨部门、跨领域、跨区域业务系统间的按需共享。推动建立公共信用信息和金融信息共享机制，促进公共信用信息和市场信用信息融合，丰富信用服务产品，满足社会多层次、多样化和专业化的信用服务需求。积极拓展“信用+”应用。推进多元化信用信息应用创新，大力提升“信易+”惠民便企服务能力和水平。加快建设现代化都市圈，推进信用一体化建设，加强信用信息归集共享、信用联合奖惩、信用服务市场培育等方面合作共建。推动成立黄河流域城市信用联盟，建立信用记录、信用报告和个人信用积分异地互认机制，聚焦“信易游”“信易行”等领域，推动“信易+”产品跨区域推广应用，打造形成以信用支撑带动中西部地区高质量发展的强劲动力源。探索与京津冀、长三角、粤港澳大湾区信用资源的战略对接，构建一体化公共信用服务，纵深推进跨区域信用建设一体化。

推进新型监管机制规范化建设。不断提高社会信用体系建设规范化、法制化程度，创新事前、加强事中、完善事后环节信用监管，务实推进信用承诺、信用评价、信用修复和分级分类等监管措施规范化建设。规范信用消费，加强个人信用积分“商鼎分”应用。实施电子商务信用监管，加强第三方大数据监测评价，健全政府部门协同监管机制，提高电子商务平台的信用管理水平。建立实名登记和认证制度、完善网络交易信用评价体系、对网络

支付、消费者权益提供保障措施。

专栏 7：流通信用监管体系

加大信用信息归集力度。重点归集税务、市场监管、司法、医保、社保、车辆、住房公积金、仓储物流、不动产、知识产权以及水、电、气等公共事业相关信息。大力提升信息归集的时效性和完整性，健全自动采集和实时更新机制，推进信用信息归集广覆盖。明确相关类别信用信息归集范围，统一目录规范标准和数据格式，支撑国家、省市的相关应用。

个人诚信体系建设行动。着力打造个人信用积分“商鼎分”智慧化应用机制，重点依托“郑好办”APP 终端，在公共服务和市场服务领域，推广基于个人信用积分的“信用+消费”“信用+家政”“信用+养老”“信用+旅游”“信用+停车”“信用+租赁”等应用场景，让市民享受信用红利。深化个人守信联合激励城市合作机制，破除城市界限和地域限制，强化个人信用积分应用场景互通，推动在医疗卫生、饮食购物、旅游住宿、交通出行、文化体育、商业消费等领域，为诚信者提供免押金、免手续、免证明、免排队、免担保、降费率、降成本等便利，实现信用在更大范围、更大领域内惠民便民。

四、打造数智流通体系

建设新型数智基础设施。加快推动 5G 网络、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、增强和虚拟现实等新一代信息技术在流通领域的建设投用。加强城市商圈、大型商业综合体、步行街区、商品市场、商贸物流园区等重点场所及消费场景的新型数字设施建设和升级改造。推进标准化规范化智慧小区建设，推动智能快件箱、无人售货机、智能回收箱等智能终端设施建设和资源共享，完善便民惠民智慧服务圈。加强适老型数字商贸基础设施建设，解决老年人在消费领域运用智能技术“数字鸿沟”

问题。持续推进“城市大脑”数据云中心资源池、数据资源中台、政务服务中台及数据运营管理平台建设，建设大数据中心和中枢平台，创建新型智慧城市。

拓展数字化智慧化应用。完善商品交易市场、市县乡村商业贸易网，鼓励商品交易市场与实体商业、电商平台对接。打造“一站式”商品采购中心、区域特色商圈、一刻钟便民生活社区圈。建设供应链集成服务基地、国际贸易平台，线上线下融合发展的商品市场示范基地。鼓励大型实体商贸流通企业加快全系统、全场景数字化重构，建立由消费大数据驱动的全过程数字运营体系，强化行业数据整合和资源配置，带动中小企业数字化转型。探索 5G+工业互联网平台应用，促进生产制造流程数字化、网络化、智能化转型。加快推进“万千企业”上云计划，引导企业将基础设施、业务系统、设备产品向云端迁移，推进产业发展数字化。

完善数智流通公共服务。加快流通领域数字化转型升级，强化流通各环节各领域数字赋能，拓展流通领域数字化应用深度广度，加快流通设施智能化建设和升级改造，推动建设数字流通公共服务平台，为企业数字化转型提供解决方案。加快数字政府建设，坚持以“数字政府”建设为带动，加快完善提升政务服务“一网通办”、率先完善拓展“数字郑州”智慧化应用、实现政务数据“一网通享”，促进各个方面加快数字化步伐。

第十二章 保障措施

一、加强组织领导

加强党的全面领导，以“整体工作争先进成高原，重点工作创一流起高峰”为总要求，全面开展工作有标杆、落实有标准、突破有标志“三标”活动，建立工作协调机制，强化多部门协同的组织保障，明确各级政府和部门的主体责任，定期会商研究推进重大工作。坚持结果导向，加强工作调度指挥，强化工作落地落实，以“13710”制度提升工作质效，确保工作进度成效。

二、完善配套政策

综合运用多种财政方式，加大对现代流通体系建设的支持力度；严格落实流通领域各类税费减免政策，切实降低企业运营成本。加大对现代流通龙头企业和新型流通企业的招引和发展支持力度；依托“郑州人才计划”，强化现代流通人才队伍建设，将流通领域紧缺人才纳入引进计划，完善政校企联合培养和人才激励机制。进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策，便利现代流通企业车辆通行。

三、深化改革创新

持续推进“放管服效”改革，实现政务服务事项“即来即办”、一枚印章管审批等政务改革，简政放权、在线惠企，高服务质效。稳步推进信用信息向金融机构开放共享，全面营造重信践诺社会环境。坚持“一企一策”，完善现代企业制度，推进政事分开、事企分开、管办分离。创新监管模式，推进协同治理，优化服务

改革，理顺管理机制，打破行政壁垒，建立有效管用的一体化发展新机制。建立健全主要经济指标监测体系，紧盯重点行业、龙头企业、专业市场等，加强数据统计和运行分析，精准分析企业 and 市场发展需求，加强全市现代流通业发展的预测、预警工作。

四、突出重点项目

树牢“项目为王”理念，分年度滚动梳理重点项目库，推进“三个一批”。充分发挥财政资金的引导带动作用，引导银行业金融机构加大融资支持，统筹各级支持服务业发展的各类资金，加大对现代流通关键领域、薄弱环节和重点工程的支持力度，重点支持各类流通公共服务平台、批发市场、物流配送及冷链设施等项目，确保项目快落地、快开工、快见效。