

关于推进陆桥东部世界级丝路旅游带建设 实施方案

根据文旅部《“一带一路”文化和旅游发展行动计划（2021—2025年）》《江苏省“十四五”高质量推进“一带一路”交汇点建设规划》精神，围绕完善全省“两廊两带两区”文旅发展空间布局，高水平培育打造陆桥东部世界级丝路旅游带，助力全省“一带一路”交汇点和世界重要旅游目的地建设，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，认真落实中央和省委、省政府部署要求，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推进文化自信自强，以沿东陇海陆桥联动发展带徐州、连云港两大中心城市为支撑，努力建设国际知名汉文化旅游目的地，构建丝路特色鲜明的“一带一路”人文交流深度融合区，为新征程上推动文旅高质量发展走在前列增添新动能，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

（二）基本原则

——坚持国际视野。利用丝绸之路世界文化遗产和海上丝绸之路交汇的独特条件，系统梳理“汉代三绝”“海丝史迹”“东方天书”等具有文化传统、当代价值、世界意义的文化文物资源，擦

亮两汉名城、西游胜境、徐福故里等金字招牌，以及徐州淮海国际陆港和连云港国际枢纽海港等地标名片，形成向世界展示现代版“马可波罗游记图”的重要窗口。

——坚持开放合作。立足徐州、连云港新亚欧大陆桥东部城市和“一带一路”交汇点重要节点城市区位优势，彰显港口、自由贸易区、中欧班列、中韩轮渡等开放元素，拓展文化旅游东西双向开放，增进沿线人文交流和文明互鉴，增强中华文明和江苏文化传播力影响力，更好服务共建“一带一路”，努力构架民心相通的友谊之桥和互利共赢的合作之桥。

——坚持文旅融合。挖掘用好陆桥文化、丝路文化、运河文化、山海文化等资源禀赋，以文塑旅、以旅彰文，提升历史文化名城旅游功能，把两汉文化、西游文化、彭祖文化、海盐文化、红色文化等多元特色文化融入旅游景区景点，培育兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

——坚持绿色发展。依托微山湖、骆马湖、云龙湖、故黄河等臻美风光，有机衔接黄河故道生态富民廊道建设，完善“平原林海+河湖湿地+水工文明+现代农业”特色生态旅游体系，统筹采煤沉陷地生态修复和湿地景观开发，构建集产业兴旺、生态良好、百姓富裕于一体的人与自然和谐共生美丽江苏样板区。

（三）主要目标

到 2025 年，陆桥东部世界级丝路旅游带在“一带一路”交汇

点建设中的作用更加突出，两汉文化、丝路文化的时代价值更加彰显，丝路人文交流品牌国际知名度更加提升，成为展示东方神韵、推动中华文化更好走向世界的闪亮名片。

——培育一批有辨识度、影响力的汉文化标识，推出一批文化和旅游共建“一带一路”的交流合作示范项目，形成一批丝路文化与现代文明交相辉映的江苏标志性成果。

——培育世界级旅游景区和度假区 2 个左右，省级及以上文化产业和旅游产业融合发展示范区 4 个左右、生态旅游示范区 3 个左右。

二、重点任务

（一）构建陆海内外联动、东西双向互济的陆桥联动丝路旅游发展带

1. 营造城市生态与文脉传承有机融合的文旅体验空间。发挥新亚欧大陆桥东临黄海、西接内陆的功能交汇作用，更好服务和融入“一带一路”建设、长三角一体化发展、长江经济带发展、大运河文化带建设、沿海地区高质量发展及“1+3”重点功能区建设等国家和省重大战略，以陆桥通道为横轴，串联徐州“汉风飞扬文化名城”和连云港“山海相拥西游名郡”，更大力度促进区域协调联动，一体化构建“两廊两带两区”文旅特色空间体系。重点联动打造世界级运河文化遗产旅游廊道、滨海生态旅游廊道、扬子江世界级城市休闲旅游带以及黄河故道特色旅游联动发展带。贯通徐州云龙湖—汉文化景区—九里山、丰县—沛县汉文化旅游

（二）建设相融生辉高品质旅游目的地

3. 培育独具特色的世界级旅游景区和度假区。放大徐州汉文化发源地和汉文化资源重要保存地品牌效应，发挥连云港新亚欧大陆桥东方桥头堡和“一带一路”海陆交汇枢纽独特优势，利用好汉兵马俑、汉墓、汉画像石、摩崖石刻、西游记等文化符号和孔子望海、徐福东渡等传说故事，向世界展示“大风起兮云飞扬”的大汉气象、“扬帆千年海丝”的开放交融、“沿着黄河遇见海”的生态安澜，打造入境游客深度体验汉风丝韵的新亚欧大陆桥休闲度假旅游胜地。重点提升连云港花果山景区、徐州云龙湖国家5A级旅游景区世界影响力。提档升级徐州汉文化景区、大龙湖、大洞山、吕梁山、连云港连岛、渔湾、大伊山、潮河湾等旅游景区度假区。推动徐州故黄河、邳州艾山九龙、连云港大圣湖、海陵湖等国家级水利风景区和连云港海州湾国家级海洋公园、云台山国家森林公园、花果山国家地质公园等建设。支持连云港国际邮轮始发港、“定海神针”跨海观光索道建设，探索开通中欧旅游专列、“连云港—泉州—厦门—广州”21世纪东方海上丝绸之路邮轮之旅。

4. 构建魅力多彩的旅游产品体系。加强自然与人文景观的整体保护和塑造，丰富文化体验、山水休闲、健康养生等度假旅游产品。重点推进徐州、连云港特色旅游城市建设，支持贾汪、邳州、新沂、东海、连云、海州等建设特色旅游县（市、区）。提升徐州大沙河、九里湖、安国湖、连云港西双湖国家湿地公园

等生态旅游功能，培育一批城市生态文化地标。延伸工业旅游、港航旅游、体育旅游等“+旅游”产业链，支持徐工集团打造“大国重器”工业旅游精品，支持连云港建设港口、核电、太阳能、“中华药港”旅游区。发展徐州户部山—回龙窝月光经济街区、潘安水镇、连云港老新浦风情街区、赣榆二道街文化街区等夜间文化和旅游消费集聚区。拓展“水韵江苏”数字旅游卡应用，推出一批沉浸式互动体验场景，建设一批智慧旅游景区。

5. 开发贯通陆海、联动内陆旅游精品线路。发展城市深度游和城际互动游，推动文化旅游资源古今汇合、类别融合、区域整合，推出一批触摸大汉风华、探寻丝路印迹、打卡山川湖海等特色专题旅游线路。加快运游融合发展，健全重点旅游目的地交通集散体系，完善主题酒店、服务驿站、导览标识、旅游码头等基础设施和服务配套，依托徐连高铁等发展“高铁+旅游”“高铁+游轮”，探索串联开发沿微山湖、骆马湖、黄河故道自驾游线路。重点打造以徐州博物馆—汉画像石艺术馆—龟山汉墓景区—沛县汉城景区—丰县汉皇祖陵等为主的“两汉文化体验游”线路；以孔望山—海州古城—海上云台山等为主的“海丝史迹探秘游”线路；以彭城文脉老街—将军崖岩画—花果山石刻群—李汝珍纪念馆—赣榆徐福泊船山风景区等为主的“历史文化研学游”线路；以马庄村—凤鸣海风景区—宿城枫树湾景区—高公岛村等为主的“醉美山水生态游”线路；以徐州淮海战役纪念馆—王杰精神传承红色游学基地—连云港开山岛党性教育基地—赣榆抗日山景区等为主的“红色文化

传承游”线路；以丰县大沙河—督公湖风景区—房湾湿地景区—古邳银杏园等为主的“黄河故道湿地游”线路。

（三）打造“一带一路”文化遗产保护传承利用高地

6. 加大文物和文化遗产保护力度。深入实施江苏地域文明探源工程，加强汉文化、海丝遗址遗迹等研究阐释和展示传播，推进民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统工艺、民俗等非遗系统性保护，持续开展无限定空间非遗进景区活动，让文物和非遗在新时代绽放新光彩。重点做好汉文化、盐业考古等重大课题研究。推进徐州汉楚王墓群考古调查勘探和小孤山汉墓、下邳古城、板浦尤庄等重点遗址考古发掘，推动花厅遗址、藤花落遗址、梁王城遗址、孔望山遗迹群、东海琅琊郡界域刻石、海清寺塔、连云港火车站旧址、果城里民国建筑群等研究、保护与展示，加强徐州煎药庙西晋墓地出土鸚鵡螺杯、封土石室出土文物等海丝遗存价值研究阐释。支持徐州香包、徐州剪纸、连云港“国粹非遗·唱响港城”等品牌化打造，推动彭祖传说、徐福传说、花果山传说、淮海戏、沛县汉宴等非遗项目活态展示和提质。推进淮北海盐制作技艺永久性保护基地建设。支持连云港创建国家历史文化名城，积极参与海上丝绸之路联合申遗，联动南京龙江船厂、扬州城遗址、太仓浏河天妃宫、樊村泾、张家港黄泗浦、南通国清寺开展海丝史迹研究展示宣传。

7. 推动汉风和丝路瑰宝活化利用。实施汉文化品牌提升工程、丝路艺术精品工程，推出一批传承弘扬丝绸之路精神、具有

鲜明特色和内容优势的文艺作品，唱响新时代“大风歌”，讲好江苏的“丝路故事”。重点加强对“一带一路”主题艺术创作引导扶持，支持原创舞台剧《大风歌》、民族音乐剧《汉乐华章》、汉韵情景剧《汉风飞扬》、民族管弦乐《丝路祥云》、旅游演艺《乐见西游》《徐福东渡》、大型湖岛实景演出《彭城风华》、原创舞剧《南国红豆》等展演巡演，鼓励江苏女子民乐团加大“一带一路”沿线城市巡演力度。拍摄纪录片《大汉气象》。推动建设徐州汉文化主题博物馆（园）群、石刻文化博物馆、连云港陆桥丝路文化博物馆、西游文化博物馆、淮盐文化博物馆。培育汉乐演艺、汉乐培训、汉乐器制作等汉文化产业，打造一批“地域特色+文化元素”的文旅产业融合发展示范区。结合“数字丝绸之路”建设，支持徐州打造汉文化数字资源库、连云港建设“一带一路”大数据产业园，推出一批沉浸式主题展，在文博场馆和旅游场所营造一批“国潮汉风”主客共享体验新场景，推动徐州黄河故道大沙河湿地馆、连云港陇海铁路历史博物馆等智慧化建设。

（四）构筑境内外文旅交流合作示范带

8. 加大优质文旅资源宣传推介。以“水韵江苏·有你会更美”为主题，在旅游宣传片中彰显汉文化、丝路文化元素，利用“游遍江苏”“你所不知道的‘水韵江苏’”融媒体栏目进行集中展示。建好用好“水韵江苏”全球传播中心，统筹传统媒介和新型媒介开展线上线下主题推广，提升“水韵江苏”文旅品牌国际国内美誉度。重点支持徐州、连云港做响城市文旅品牌。办好中国（徐州）汉

文化旅游节、汉文化国际论坛、西游记文化节、连云港之夏旅游节、丝路音乐节等节庆活动，拓展“水韵江苏”文旅品牌宣传渠道。支持徐州创建世界美食之都、连云港创建东亚文化之都。

9. 提升与“一带一路”沿线文旅交流合作水平。深化与陆桥中西部城市以及与沿线国家和重要节点城市的文旅交流合作，提升“一带一路”强支点影响力。依托中国海丝申遗城市联盟、中国海丝旅游推广联盟、丝绸之路国际旅游城市联盟及相关主题节庆会展活动，广泛开展境内外文旅交流合作。重点实施“文化丝路”计划，在考古研究、文物保护、博物馆交流、世界遗产申报与管理等领域深化交流合作。发挥友城平台作用，办好欢乐春节、2023“一带一路”·苏州手工艺周、中国西班牙文化和旅游年等交流活动。提升“一带一路”铁人三项邀请赛、“一带一路”青年体育交流周（江苏）、“丝路信使”国际自行车综合赛事等国际赛事影响力。推动文旅龙头企业积极参与对外文化旅游项目交流，打造一批具有地域特色和国际传播力的“走出去”文化品牌。举办大运河文化旅游博览会“丝路运河的邂逅”国际（港澳台）展。用好遣唐使及徐福、张保皋、崔致远等重要人物的历史文化纽带，扩大与日韩等地文旅交流“朋友圈”，支持连云港建设中日韩文化旅游交流基地，打造“一带一路”国际旅游门户。

三、保障措施

1. 健全工作机制。依托省推进“一带一路”建设工作议事协调机制，加强对陆桥东部沿线文旅发展的统筹领导和工作指导。

依托淮海经济区、长三角城市群和“一带一路”国内沿线地区协同发展机制，强化文旅资源整合和交流协作，深化与淮海经济区文化旅游联盟城市文旅合作，形成跨部门、跨区域协调联动工作格局。

2. 强化政策支持。充分发挥省级文化旅游发展和文物保护利用专项资金、江苏艺术基金、省旅游产业发展基金等引导和带动作用，加大对本方案重点文旅项目支持力度，并推动纳入国家和省重大建设项目库。鼓励沿线地区加大文旅项目和基础设施投入，推进旅游风景道建设，优先保障重点文旅项目用地需求。坚持绿色开发，旅游开发活动应当符合国土空间规划及耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界等管控要求。支持徐州高质量建设淮海经济区中心城市。探索拓展连云港国家级跨境电商综合试验区文旅功能。

3. 督促推进实施。建立督查评估工作机制，对重大事项、重大项目、重大平台督促推进落实，及时跟踪督导和总结评估，加强宣传引导、强化省市联动，压紧压实责任，协调推进各项任务落地见效。