

关于加快构建现代文旅产业体系 推动文旅强省建设的实施方案

为加快构建现代文旅产业体系，着力推动文化繁荣兴盛，建设文旅强省，制定本实施方案。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在河南考察时重要讲话精神，以推动文化旅游高质量发展为主线，坚持创意驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合，着力构建一套创新引领、要素协同的融合发展机制，着力做强一批优势突出、特色鲜明的文旅产业集群，着力引育一批高成长性、强竞争力的文旅市场主体，着力营造一个开放包容、高效有序的文旅发展环境，力争到 2030 年底全省文旅产业增加值占 GDP 比重超过 10%，真正把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，为全面建成文旅强省、世界文化旅游胜地奠定决定性基础。

二、主要任务

（一）优化提升传统产业

1. 观光度假产业提升行动。实施旅游景区、度假区、休闲街区强基焕新行动，支持嵩山少林、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、老君山、龙门石窟、清明上河园、

万岁山武侠城、云台山等头部景区做强做优，新创一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区等，打造现象级的“河南旅游景区集群”。引进一批国际国内知名品牌酒店落户，推动本土酒店集团化发展，建设一批轻奢酒店、遗产酒店、艺术酒店等。推动传统旅行社向产业链上下游延伸，发展高端化、品牌化、定制化旅游，支持河南文化旅游投资集团等拓展国际旅行社业务。开展“豫鉴美食”餐饮系列活动，培育名菜、名店、名厨。实施“游购河南”行动，加快布局一批文创主题购物店、文旅时尚购物空间。

2.文旅演艺产业提升行动。实施文化活化故事化行动，推出一批沉浸式演艺新场景，打造一批主题性、特色类、定制类演艺演出新项目，培育一批中小型歌剧、舞剧、音乐剧、情景剧、脱口秀、河南方言喜剧等节目。支持濮阳打造“中华龙源地·世界杂技城”品牌、周口打造高空杂技和马戏产业基地、宝丰打造魔术文化产业基地。支持文化产业园区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区拓展演艺演出新空间，支持新建遗址公园、博物馆探索沉浸式数字化演艺新模式。

3.康养旅游产业提升行动。依托我省山水、温泉、中医药、功夫文化等优势，在伏牛山、大别山、太行山地区，优先发展中医药、森林、温泉、避暑等康养旅游，打造康

养经典旅游新地标。支持郑州、洛阳、平顶山、许昌、三门峡、信阳等地做优“温泉康养暖心之旅”主题旅游产品。支持西峡、淅川、栾川、嵩县、禹州、修武、新县等地中医药康养研学基地项目建设，开发中医药生态基地观光游、中医理疗体验游、健康美食养生游。支持郑州、洛阳、南阳、信阳、驻马店、鹤壁、三门峡等森林康养基地质量提升建设项目。力争打造 10 个全国知名康养旅游目的地，培育 5-10 个规模以上康养旅游企业。

4. 展览展会产业提升行动。依托郑州国际会展中心、中原国际会展中心等，引进高能级、国际化会展活动，落户国际国内知名会展企业，提升中原文化产业博览交易会等省级会展品牌知名度和影响力。支持“一链一展”，围绕重点产业链打造高品质产业类、区域合作类展会。培育会展与文旅、美食、优品、潮玩等融合新业态，举办更多“为一展、赴一城”的标志性展会，支持郑州建设国际会展名城。支持知名时尚机构、高端定制品牌、时尚国潮品牌等在豫首发新品，举办首展、首秀等展览展会。

5. 出版发行产业提升行动。实施精品出版提升计划，推进“中华文脉”丛书、“中原文库”编纂出版，深化“标识河南”“黄河文化”等主题重点出版工程。加快数智赋能融合出版，构建文化领域人工智能高质量数据

集，打造“河洛文化大模型”，做优“中小学智慧教育云平台”等数字出版精品项目。依托区块链数字存证系统强化版权确权、用权、维权全链条保障。推动全省新华书店、社区书店、校园书店等场景重塑，打造一批“城市会客厅”。加快推进主流媒体系统性变革，支持顶端新闻、大象新闻建设省级新型主流媒体。

6.文旅装备制造业提升行动。支持文旅装备制造企业加快新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态等“六新”突破，设立文旅装备应用基地、建立文旅装备租赁共享平台。重点建设郑州、洛阳、安阳低空文旅装备制造基地，荥阳、获嘉游乐设备产业集群，鲁山、项城旅游装备产业园，平舆、息县、商城户外用品产业基地，支持郑州、台前旅游房车提质扩容，支持兰考民族乐器产业园、确山小提琴产业园做大做强，加快郑州文博装备等发展，推动巩义等河南冰雪装备制造市场份额全国占比持续上升。

（二）发展壮大新兴产业

7.文化创意产业壮大行动。纵深推进文化文物单位文创产品开发，支持打造“豫博文创”“唐宫文创”“洛阳礼物”“殷墟文创”等一批知名文创品牌，扶持发展3-5个营收上亿元文创单位。支持文创设计企业、国际知名品牌机构与美豫名品授权企业加强合作，支持泡泡玛特、蜜

雪冰城等知名潮玩品牌首发、首秀、首展、首映活动及高能级文创首店落地河南。挖掘开发非遗技艺、传统工艺、地理标志等元素，重点培育 50 个高端文创 IP。培育发展一批文创园区、街区、市集等，推动定制零售、文化品鉴、非遗体验等文创消费场景建设，支持郑州国际文化创意产业园区、开封爱奇艺乐园、洛阳“大河荟”、河南广播电视台大象产业园等做大做强。加快动漫游戏、科幻文创等新兴业态发展，积极申办世界科幻动漫周等品牌活动，培育本土特色动漫游戏 IP，推动“二次元+文旅”跨界融合，发展“谷子经济”，培育“河南潮品”新消费增长点。

8. 城市休闲旅游壮大行动。实施文化赋能城市更新、城市休闲旅游提升计划，依托中心城市城区打造 30 个旅游休闲街区，依托工业遗址、老旧厂房等更新改造 20 个产业发展、艺术生活新空间。因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间，打造“博物馆奇妙游”等特色主题项目，做优“醉美 · 夜郑州”“古都夜八点 · 相约洛阳城”“夜开封 · 欢乐宋”等品牌，发展剧场商店、餐饮酒吧、网红打卡点、夜间消费集聚区等多种业态，支持创建国家级旅游休闲城市、夜间文旅消费集聚区。实施公共文化服务提质增效行动，建设河南博物院北院区、省文物考古研究院新院等，管好用好城市书房、文化驿站等文化新空间，组织“中原文化大舞台”“城市驻场演出”等惠民活动。鼓

励举办演唱会、音乐节等，培育“演出经济”新引擎，探索“票根经济”新模式，打造“链式消费”新场景。

9.文旅跨界融合壮大行动。推动农文旅融合发展，实施县域文旅新片区提升计划，树立一批县域旅游发展标杆。推动乡村民宿提质升级，新创 10-20 个国家级旅游民宿、200 个省级旅游民宿。推进“设计河南·美丽乡村”“千村引领”行动，实施“千营万帐”乡村微休闲工程，培育一批省级宜居宜业宜游“和美乡村建设先导区”，支持栾川重渡沟、林州石板岩等争创世界“最佳旅游乡村”。**推动工文旅融合发展**，培育一批智能工厂体验、工业遗产活化、工业博物馆研学等工业旅游新业态。加强传统工艺技艺保护与传承，聚焦陶瓷、玉雕、编织、刺绣、珠宝首饰等领域确认一批工艺美术品种技艺，探索建立省级工艺美术产业名录。**推动商文旅融合发展**，坚持文化引流、商业变现、旅游延展，大力发展夜间经济、首发经济等，培育发展大型文商体旅综合体，积极申办（创办）国际和国家级商业活动，依托胖东来、蜜雪冰城等商业品牌打造 20 个商文旅融合消费新场景。**推动文旅体融合发展**。实施“跟着赛事去旅行”行动，鼓励旅游景区增设运动休闲体验项目，推出登山、徒步、露营、漂流、滑雪等一批户外运动精品项目，打造“豫排、豫足、豫 BA”体育赛事品牌，办好郑州国际少林武术节、焦作国际太极拳大赛、

安阳航空运动文化旅游节等。支持郑州、安阳、信阳等地发展低空旅游。加强体育旅游公共服务体系建设，新增100条城市骑道、乡村绿道、森林步道，建设不少于150个满足全龄段人群需求的多功能运动场。推动交旅融合发展，加快建设“黄河古都、太行云天、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路，基本形成贯通全域、服务优质的旅游公路网络。打造特色主题高速公路旅游服务区，建成一批自行车、旅居车营地，鼓励开通旅游专线、旅游直通车、定制旅游线路。依托黄河、大运河河南段和淅川丹江大观苑景区、南湾湖风景旅游区等培育水路旅游客运精品航线，积极发展内河游船旅游、水上游艇旅游。

10. 网络视听产业壮大行动。实施视听精品创作工程，建立视听创作重点素材库，丰富剧本文化元素和叙事题材。实施“跟着微短剧游河南”行动，推出历史文化题材精品微短剧和电影。引导国有景区、博物馆、文化场馆等国有资源免费开放，鼓励文化旅游资源或其他市场化场景向广电视听拍摄剧组限时免费或低价开放。建好用好“大象元”等重点视听实验室，支持郑州打造“微短剧创作之都”、新乡打造中原微短剧“剧集地”。实施微短剧出海计划，推动建设微短剧国际创作传播中心、全球微短剧创作生产基地。支持河南广播电视台“中国节日”“中国节气”IP转化为文旅消费场景，打造河南

戏超文化赛事品牌。

11. 研学旅游壮大行动。大力发展文博研学、红色研学等，推出以三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳—商丘世界级大遗址走廊为支撑的 10 条精品研学旅游线路。打造以河南博物院、中国文字博物馆等为重点的 20 个优质研学旅游营地。设计以陈家沟太极拳、濮阳杂技、朱仙镇木版年画等为依托的 100 节优质研学旅游课程。创建以焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等为主题的 10 个红色研学旅游品牌。

12. 入境旅游开拓行动。加快建设黄河古都群世界级旅游目的地，推出华夏文明溯源之旅、世界文化遗产探访之旅、中国功夫体验之旅等一批国际旅游精品线路，持续完善入境游服务体系和标识系统，提升国际化便利化水平。在郑汴洛安等地开展入境游市场拓展试点，带动全省入境游扩容增效。积极开拓国际航线，加大与直航地、国际友好城市交流合作力度。用好 240 小时过境免签政策，落实促进入境旅游发展激励办法，实施入境游“全球种草计划”，强化郑州机场旅游集散中心国际服务功能，发展高端化、外向型定制旅游，力争年入境游客达 200 万人次。

（三）前瞻布局未来产业

13. 数智文旅布局行动。实施数智赋能文化旅游业高质

量发展计划，聚焦人工智能、脑机接口、具身智能、量子科技等未来产业领域，加大数智技术在文旅行业的普及力度，抓实“百大标识”数字化提升项目，培育发展网络文学、网络游戏、网络表演、数字动漫等新业态，积极开发科幻、玄幻、魔幻类新产品、新业态、新场景，建设一批“互联网+文旅”示范基地，推出一批“人工智能+智慧文旅”沉浸式体验新空间。支持建设河南省智慧文旅平台，加快智慧广电、智慧景区、智慧博物馆等建设。

14.绿色旅游倡导行动。推进生态友好型文旅基础设施建设，加快4A级以上旅游景区生态停车场建设，所有新修步道和80%以上的旅游厕所实现生态化，建设太行山、伏牛山、大别山、淇河、洛河、淮河等重点生态旅游目的地。推进绿色酒店认证，鼓励景区和度假区推广电动汽车、天然气客车等，普及文旅场所电子门票。科学谋划文旅项目，依据国土空间规划、生态保护红线管理要求，在自然保护地生态敏感区域和生态脆弱区对文旅项目实施类型限制、强度管制。

15.文化贸易出海行动。探索完善全省对外文化贸易共建体制机制，构建“一基地+一中心+N分中心”联动发展格局，依托中国（河南）自贸区开封片区、开封综保区和自贸试验区开封片区国家文化出口基地设立省对外文化贸易分中心，推动境外文化贸易中心建设，推行信用培育、

绿色通道等便利化措施，按规定落实相关税收政策，提升文化贸易通关效率，搭建文化出海平台。积极参与国家对外文化贸易“千帆出海”行动计划和国家文化出口重点企业、项目认定工作，培育一批专精特新的文化贸易骨干企业。依托上海合作组织、“一带一路”共建国家的展销会与海外展示中心，推动河南文创、非遗、动漫游戏衍生品等开拓海外市场。

三、健全支撑体系

（一）壮大市场主体。实施文旅旗舰企业培育计划，支持河南文化旅游投资集团、中原出版传媒集团等龙头企业做大做强。深化国有文旅企业改革，探索推进国有景区所有权、管理权、经营权“三权”分立改革；梯度培育优质企业，建立全省文旅产业项目库，重点支持文化遗产保护、数字文化培育等标志性项目，培育一批分领域领军企业，支持符合条件的优质文旅企业上市。探索政府和社会资本合作新机制，支持民营企业参与重大文旅项目建设。积极引进国内文旅文创龙头企业，鼓励省外大型文旅集团在我省设立投资基金或区域总部，主动融入全国统一大市场。对我省首次被认定为“全国文化企业30强”“全国成长性文化企业30强”“中国旅游集团20强”的企业、首次入选“国家级旅游度假区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“世界最佳旅游乡村”“全国旅游演艺精品

目录”的、成功创建国家 5A 级旅游景区、国家文化和旅游产业发展示范区（单位）的分别给予一次性资金奖励。

（二）塑强文旅品牌。全面叫响“行走河南·读懂中国”品牌，推动“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”四大 IP 出圈，打造龙门石窟、殷墟甲骨文世界级文化地标。培育拜祖寻根、大河文明等国际范、中国味、中原韵精品线路，深化省际“资源互享、客源互送、品牌互塑”合作，联合推出跨区域主题线路。提升品牌活动能级，办好黄帝故里拜祖大典、世界古都论坛、开封菊花文化节、洛阳牡丹文化节等重大节事活动。

（三）强化要素保障。加强资金保障，统筹省级文化产业、旅游业等专项资金，采取项目补助、绩效奖励等方式保障重点支出；做大省文化旅游融合发展基金，撬动社会资本投向文旅消费、智慧景区等领域，鼓励各地及龙头企业设立文旅发展基金。拓展金融服务，构建“创业孵化+风险投资+投贷联动”体系，支持景区收益权质押贷款等创新产品，设立“豫文旅贷”专项资金池；支持文旅企业通过上市、资产证券化等方式拓宽融资渠道。优化土地保障，纳入省级重点项目清单的文旅项目优先保障建设用地指标，支持采取弹性年期出让、长期租赁等方式供应土地。加快人才引育，结合中原英才计划引进数字文创、运营管理等紧缺人才，支持校企共建实训基地。

（四）优化发展环境。推进文旅市场信用体系建设，出台信用分级分类管理办法。深化“放管服”改革，推行市场准入极简审批，加强新业态包容审慎监管，规范涉企执法。持续开展文旅市场乱象整治，严厉打击强制购物、恶意抢票囤票等行为。持续实施安全生产治本攻坚行动，全面排查整治安全风险，提升应急处置能力。健全服务企业长效机制，建立领导分包企业制度，推动惠企政策直达快享。

四、强化组织保障

建立文旅强省工作协调机制，完善党委统一领导、党政齐抓共管、文化和旅游部门主抓、有关部门分工协作的工作格局，及时协调解决构建现代文旅产业体系、推动文旅强省建设中的重大问题。把文旅强省建设纳入领导班子和领导干部年度综合考核，为加快建设文旅强省、世界文化旅游胜地提供有力保证。